IL COMMERCIO
DI CHIETI E PROVINCIA

NOTIZIARIO DELLA UNIONE PROVINCIALE COMMERCIANTI - CONFCOMMERCIO DI CHIETI

Quindicinale - Dir. Sede Amm.: UNIONE COMMERCIANTI - Via Santarelli, 219 - 221 - tel. e fax 0871.64589 - 66923 - Chieti - www.confcommerciochieti.it - info@confcommerciochieti.it sped. in a. p. art. 2 comma 20/C legge 662/96 Filiale di Chieti Aut. Trib. di Chieti 24.2.1971 Dir. Resp. dr. V. D'Alessandro. Delegazioni, Uffici e Recapiti: LANCIANO Via Alemo, 39 tel. 0872.713146 714798 - ORTONA Pzza Risorgimento, 1 tel. 085.9067228 9063748 SAN SALVO Via Verdi, 8 tel. 0873.342788 VASTO Via delle Gardenie, 18/G tel. 0873.361053 374135 fax 368028 CASALBORDINO Via Levante, 19 tel. 0873.900371 - CASTIGLIONE M. M. Via Roma, 10 Tel. 0873.978826 SCERNI Via A. Moro, 34 Tel. 0873.919390 Ciclostilato in proprio. In caso di mancato recapito restituire al mittente Tasse a carico

Anno XXXIV n. 06 – Chieti 09.3.2005

Confcommercio Chieti

S O M M A R I O:

1) **CONTRIBUTI REGIONALI :**
   a) ***alle imprese danneggiate dall'interruzione della S.S. Adriatica***
   b) ***alle strutture balneari danneggiate dalle mareggiate ed esondazioni del 13 e 14 nov. 2004***

2) **PLURIATTIVITA' NELLE ZONE MONTANE – *interventi per i Comuni***

3) **TASSE SULLE CONCESSIONI GOVERNATIVE – *oggetti preziosi***

4) **BEVANDE IN LATTINA – *apertura a strappo***

5) **MEDIATORI – comunicazioni obbligatorie – *novità***

6) **FEDERCALZATURE – *francobolli celebrativi***

7) **LOCAZIONI IMMOBILI – *adeguamento canoni***

*

La Finanziaria Regionale 2005
pubblicata sul B.U.R.A. n. 3 straord. del 25.02.2005

CONTRIBUTI REGIONALI:

a) alle imprese danneggiate dall'interruzione della S.S. Adriatica
b) alle strutture balneari danneggiate dalle mareggiate ed esondazioni del 13 e 14 nov. 2004

Con la Legge Finanziaria Regionale 2005 (*BURA n. 3 straord. del 25.02.2005*) sono state accolte, tra le altre, le richieste della nostra Confcommercio di interventi ***a favore****:*

a) *– degli esercenti* ***il commercio al dettaglio****, degli esercenti i* ***pubblici esercizi****, e dei titolari di autorizzazione per gli* ***impianti di distribuzione carburanti per uso autotrazione*** *le cui attività ricadono nei territori dei Comuni di Torino di Sangro, Casalbordino e Fossacesia e che gravitano sul tratto della S.S. 16 Adriatica la cui viabilità è stata interrotta e compromessa dal crollo del ponte sul fiume Sangro e dalla chiusura del viadotto Osento.*

A questi soggetti la Regione concede un contributo straordinario in c/capitale.

Il fondo stanziato è di € 300.000,00.

I criteri e le modalità per la concessione dei contributi saranno individuati dalla Giunta Regionale con l'emanazione di apposito bando, da noi già sollecitato.

Terremo informati gli associati.

b) *– degli* ***stabilimenti balneari e approdi turistici*** *danneggiati dalle mareggiate ed esondazioni abbattutesi sul litorale abruzzese ed aste fluviali nei giorni 13 e 14 del mese di novembre 2004.*

Il fondo stanziato dalla Regione è di € 400.000,00.

I titolari delle concessioni demaniali marittime e fluviali per finalità turistiche e ricreative interessati possono presentare istanza, in carta semplice, al settore Turismo della Giunta Regionale ***entro e non oltre il 26 aprile 2005.***

I criteri e le modalità per la richiesta di interventi saranno stabiliti da apposito provvedimento.

Anche sugli sviluppi di tale argomento terremo informati gli associati.

L'entità degli interventi, chiaramente, non può rivitalizzare le strutture economiche delle zone interessate dai disastri ma è comunque un segnale di riguardo alla categoria.

Confcommercio Chieti

2. PLURIATTIVITA' NELLE ZONE MONTANE
– interventi per i Comuni -

E' stato prorogato al *15.6.2005*, *in favore dei Comuni beneficiari dei relativi contributi*, il termine previsto per la completa realizzazione degli interventi destinati alle c.d. ***pluriattività nelle zone montane*** *(B.U.R.A. n. 5 del 26.01.2005).*

Ricordiamo che beneficiano delle risorse economiche i *Comuni montani* e *parzialmente montani* della regione, con popolazione *inferiore ai 1000 abitanti*, per **incentivare e sostenere l'insediamento nel proprio territorio di strutture all'interno delle quali vengano svolte, *congiuntamente*, attività commerciali e servizi di interesse per la collettività** (*ad es. un negozio di generi alimentari di prima necessità che effettui attività congiunta di bar, o generi di monopolio, o giornali, …..)*.

Maggiori informazioni presso gli uffici Confcommercio.

* * *

3. TASSE SULLE CONCESSIONI GOVERNATIVE – *oggetti preziosi*

La nostra *Federazione Nazionale Dettaglianti Orafi e Gioiellieri* anche quest'anno ha suggerito ai propri associati di ***non versare alcuna tassa per il "rinnovo"*** della tassa di Concessione Governativa di P.S. per il commercio orafo al dettaglio *(v. not. n. 31/2004)*, sulla scorta di un'interpretazione fornita dallo stesso Ministero del *D.P.R. 28.5.2001 n. 311 che ha conferito natura permanente alle licenze in materia di preziosi e quindi non più soggette a rinnovo.*

Ora un recente Decreto Legge ha modificato gli importi di alcuni *bolli e concessioni governative* e tra queste è stata inserita anche la tassa di concessione per il rilascio ed il rinnovo della licenza di Pubblica Sicurezza.

Fermo restando **che la tassa per il *"rilascio"* è indiscutibilmente dovuta**, la nostra Federazione ha ribadito in una nota inviata al Governo che il **DPR 311/2001 ha fatto venire meno l'obbligo di versare la tassa di concessione governativa per il *"rinnovo"* della licenza** chiedendo un intervento legislativo al fine di porre chiarezza e rettificare quanto previsto dal provvedimento.

Terremo informati gli associati sugli sviluppi della vicenda.

* * *

4. BEVANDE IN LATTINA – *apertura a strappo*

Una recente *Circolare del Ministero della Salute* ha fornito indicazioni sulla **corretta utilizzazione della prevenzione igienica della bevande in lattina con dispositivo di apertura "stay on tab".**

La nota è stata diramata poiché alcune sentenze avevano invitato il Ministero ad adottare le necessarie misure per garantire l'igienicità delle bevande contenute in lattine metalliche.

Le direttive ministeriali invitano, in poche parole, gli **esercenti** a:

- *riporre i contenitori metallici di liquidi in ambienti puliti e tali da evitare l'insudiciamento delle zone di apertura degli stessi;*
- *a mantenere pulite le zone di apertura dei contenitori metallici prima di versare la bevanda alla clientela;*
- *a rifiutare contenitori palesemente insudiciati.*

La stessa nota invita **i consumatori** a bere il contenuto delle lattine in bicchieri.

La circolare su www.confcommerciochieti.it.

Confcommercio Chieti

5. MEDIATORI – comunicazioni obbligatorie – *novità*

Con il not n. 03/2005 informavamo le agenzie immobiliari del **nuovo obbligo** introdotto dalla Finanziaria 2005 di **comunicare all'Agenzia delle Entrate**, *con apposito modello predisposto dalla medesima Agenzia*, **le cessioni di proprietà o di godimento di immobili anche di durata inferiore ad un mese.**

Numerosi associati ci hanno segnalato l'impossibilità di adempiere a ciò perché il modello non è ancora disponibile.

In proposito la Prefettura di Roma, in una nota fatta pervenire alla nostra FIMAA Nazionale, informa che il modello telematico con il relativo software sarà diffuso entro 60 gg. dalla pubblicazione in Gazzetta della nuova Finanziaria *(come contemplato dalla L. 212/2000 c.d. Statuto del Contribuente).*

Ciò significa che fino al prossimo 16 marzo gli agenti immobiliari non sono tenuti all'osservanza di tale adempimento perché *praticamente* impossibilitati.

* * *

6. FEDERCALZATURE – *francobolli celebrativi*

Un'importante operazione di immagine della nostra Federcalzature/Confcommercio:

POSTE ITALIANE, su un progetto Confederale, ha emesso **4 francobolli** recanti le *"calzature"* di 4 marchi italiani leader.

Le calzature sono un vanto per l'immagine all'estero della moda italiana, un vero portabandiera dello stile e del design; auspichiamo che questa iniziativa apporti benefici al settore, *anche in termini di fidelizzazione della clientela.*

* * *

7. LOCAZIONI IMMOBILI – *adeguamento canoni*

Sulla G.U. n. 27 del 03/02/2005 è stato pubblicato il comunicato ISTAT concernente l'indice dei prezzi al consumo relativo al mese di dicembre 2004, necessario per l'aggiornamento del canone di locazione, ai sensi della legge 392/78.

La variazione annuale dicembre 2003 – dicembre 2004 è pari a più 1, 7 % (75% = 1,275).

La variazione biennale dicembre 2002 – dicembre 2004 è pari a più 4,0 % (75% = 3).-

* * *

IL DIRETTORE
dott. V. D'Alessandro

IL PRESIDENTE
rag. N. Molino

Confcommercio Chieti