IL COMMERCIO
DI CHIETI E PROVINCIA

NOTIZIARIO DELLA UNIONE PROVINCIALE COMMERCIANTI - CONFCOMMERCIO DI CHIETI

Quindicinale - Dir. Sede Amm.: UNIONE COMMERCIANTI - Via Santarelli, 219 - 221 - tel. e fax 0871.64589 - 66923 - Chieti - www.confcommerciochieti.it - info@confcommerciochieti.it sped. in a. p. art. 2 comma 20/C legge 662/96 Filiale di Chieti Aut. Trib. di Chieti 24-2-1971 Dir. Resp. dr. V. D'Alessandro. Delegazioni, Uffici e Recapiti: LANCIANO Via Alento, 39 tel. 0872.713146 714798 - ORTONA Pzza Risorgimento, 1 tel. 085.9067228 9063748 SAN SALVO Via Verdi, 8 tel. 0873.342788 VASTO Via delle Gardenie, 18/G tel. 0873.361053 374195 fax 368028 CASALBORDINO Via Levante, 19 tel. 0873.900371 - CASTIGLIONE M. M. Via Roma, 10 Tel. 0873.978826 SCERNI Via A. Moro, 34 Tel. 0873.919300 Ciclostilato in proprio. In caso di mancato recapito restituire al mittente Tassa a carico

Anno XXXIV n. 19 – Chieti 19.9.2005

SPECIALE "ALBERGHI"

ASSEMBLEA PROVINCIALE
DEGLI ALBERGATORI

Chieti - mercoledì 28 settembre 2005

*

- **ALBERGHI, CAMPEGGI E STABILIMENTI BALNEARI**
  denuncia tariffe anno 2006

- **MISURE CONTRO IL TERRORISMO**
  apparecchi terminali a disposizione dei clienti per comunicazioni telefoniche o telematiche

- **LOCAZIONI IMMOBILI –** ***adeguamento canoni***

*** * * * ***

BANDO CCIAA – MARCHIO DI QUALITA' PER GLI ALBERGHI

FEDERALBERGHI
ASSOCIAZIONE PROV.LE ALBERGATORI

A tutti gli Albergatori
della Provincia

mercoledì 28 settembre 2005

– ore 15.30 –

ASSEMBLEA PROVINCIALE DEGLI ALBERGATORI

c/o Confcommercio via Santarelli 219 - Chieti

All'ordine del giorno:

1. ***DENUNCIA TARIFFE ANNO 2006***
2. ***CONSUNTIVO STAGIONE ESTIVA 2005 & PROPSOTE ANNO 2006***
3. ***CONSORZIO REGIONALE FEDERALBERGHI ABRUZZO***
4. ***VARIE ED EVENTUALI.***

Tra gli argomenti in discussione spicca l' eventuale adesione al *CONSORZIO REGIONALE FEDERALBERGHI ALBERGHI ABRUZZO*" estremamente importante perché può valorizzare anche sotto l'aspetto commerciale l'offerta turistica abruzzese.

E' quindi fondamentale, mai come questa volta, la partecipazione di TUTTI, poiché saranno definite le più opportune strategie volte a promuovere, al meglio, le nostre attività.

Nell'attesa di incontrarci TUTTI, si inviano cordiali saluti.-

IL DIRETTORE
dott. V. D'Alessandro

IL PRESIDENTE
cav. M. Di Chiacchio

1. ALBERGHI, CAMPEGGI E STABILIMENTI BALNEARI

- denuncia tariffe anno 2006 -

Come ogni anno, tutti i **titolari di strutture ricettive (***alberghi**,** campeggi, stabilimenti balneari...)* sono tenuti a comunicare ***entro il 1° ottobre 2005*** le tariffe che si intendono praticare *a partire dal 1° gennaio 2006*.

La comunicazione andrà effettuata ***inviando*** a mezzo racc.ta a.r., *o con consegna diretta**,** l'original**e** del relativo modello e quattro fotocopie* (*cinque in totale*), tutte singolarmente firmate, all'**Amministrazione Provinciale – Settore Turismo, c.so Marrucino – 66100 Chieti.**

I titolari di ***stabilimenti balneari*** dovranno inviare un'ulteriore copia alla Capitaneria di Porto competente.

La denuncia del 1° ottobre è obbligatoria e va effettuata comunque, *anche per la sola conferma delle tariffe,* ***pena*** *l'applicazione delle previste pesanti sanzioni amministrative che vanno fino a 1.550 euro.*

Coloro che intendano successivamente modificare le tariffe *per la prossima stagione* estiva possono spedire una comunicazione supplementare entro il 1° marzo 2006.

Per agevolare gli associati alleghiamo al notiziario i modelli che debbono essere utilizzati dai titolari di **alberghi, stabilimenti balneari** e **campeggi.** Ulteriori copie possono richiedersi presso i nostri uffici.

Sul nostro sito Internet sono disponibili tutti i modelli per tutte le tipologie di strutture ricettive e cioè:

- *MOD. COM/ALB (alberghi)*
- *MOD. COM/RTA (residenze turistico-alberghiere)*
- *MOD. COM/CAM/VIT (campeggi - villaggi turistici e aree di sosta)*
- *MOD. COM/CAV (residence - case e appartamenti per vacanze)*
- *MOD. COM/AFF (affittacamere)*
- *MOD. COM/OCF (ostelli per la gioventu' - case per ferie)*
- *MOD. COM/RIF (rifugi alpini ed escursionistici)*
- *MOD. COM/CTY (residenze di campagna - country-houses)*
- *MOD. COM/AGR (alloggi agrituristici)*
- *MOD. COM/SB (stabilimenti balneari)*
- *MOD. 2 B&B (bed & breakfast).*

I nostri uffici sono a disposizione per ogni necessaria assistenza (*rif. dott. D'Andrea*).

2. MISURE CONTRO IL TERRORISMO –

apparecchi terminali a disposizione dei clienti per comunicazioni telefoniche o telematiche

Facciamo prosecuzione al nostro not. n/18/05 per ricordare che **entro il 26 settembre p.v. .** *i titolari delle strutture ricettive ove sono posti a disposizione del pubblico, dei clienti o dei soci apparecchi terminali utilizzabili per le comunicazioni, anche telematiche, devono chiedere licenza al Questore utilizzando l'apposito modello (v. all. 1).*

La domanda va redatta **in bollo** e va presentata al Questore anche tramite i Commissariati di P.S. ovvero tramite i Comandi territoriali dei Carabinieri. Può essere anche inviata per *racc.ta a.r.*

Circa l'esclusione dagli obblighi previsti dalla nuova normativa per le aziende che offrono esclusivamente servizi di telefonia vocale, il Ministero dell'Interno non ne ha ancora dato conferma ufficiale nonostante i numerosi solleciti della nostra Federalberghi.

Si ritiene, comunque, che la **licenza** sia da **escludersi** ***per i telefoni pubblici a scheda o a moneta non passanti per il centralino dell'azienda***, mentre **occorre** per l'offerta di ogni altro servizio di telecomunicazione, compreso quello di trasmissione di dati in facsimile **(fax**) che utilizzi tecnologia a commutazione di pacchetto **(voip).**

Tra gli altri obblighi a carico dei titolari e dei gestori di strutture ricettive v'è quello **di identificare coloro che accedono ai servizi telematici o telefonici**. In mancanza di un modello ufficiale sul quale annotare le registrazioni di legge, la nostra Federalberghi ha predisposto un modello che può essere utilizzato dagli albergatori *(v. all. 2)*

Per i gestori che esercitano senza licenza, o in violazione degli obblighi inerenti, è previsto ***l'arresto fino a tre mesi o l'ammenda fino a Euro 206.***

Raccomandiamo, quindi, di consultare sul nostro sito internet *www.confcommerciochieti.it* le circolari sull'argomento.

Presso i nostri uffici di Chieti 0871/64599 (*rif. dott. D'Andrea*) ogni necessaria assistenza.

* * *

3 . LOCAZIONI IMMOBILI – *adeguamento canoni*

Sulla G.U. n. 197 del 15/8/2005 è stato pubblicato il comunicato ISTAT concernente l'indice dei prezzi al consumo relativo al mese di luglio 2005, necessario per l'aggiornamento del canone di locazione, ai sensi della legge 392/78.

La variazione annuale luglio 2004 – luglio 2005 è pari a più 1, 8 % (75% = 1,35).

La variazione biennale luglio 2003 – luglio 2005 è pari a più 3,9 % (75% = 2,92).-

* * *

4. BANDO CCIAA – marchio di qualità per gli alberghi

Premessa

La Camera di Commercio di Chieti ha promosso la creazione di un **Marchio di Qualità degli Alberghi della provincia di Chieti**, in collaborazione con l'Isnart (Istituto Nazionale di Ricerche sul Turismo) di Roma e con le associazioni di categoria del settore turismo.

Il progetto ha lo scopo di promuovere un marchio volontario a garanzia della qualità del servizio, sia in termini di immagine che di riqualificazione del prodotto.

1. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. Possono partecipare al progetto gli alberghi operanti nella provincia di Chieti. Le strutture interessate dovranno inviare l'apposita **scheda di adesione** (v. all.) fornita dalla stessa Camera a : *C.C.I.A.A. di Chieti* - piazza G.B. Vico 3, 66100 Chieti (fax 0871/330913) e p.c. alla *Confcommercio* (fax 0871/66923) ***fino al 26/09/2005**, salvo proroga.*

2. AMMISSIONE AL PROGETTO

Al Progetto saranno ammessi **un massimo di 30 alberghi**.

3. IL MARCHIO DI QUALITÀ

Gli alberghi che otterranno il Marchio riceveranno :

- attestato;
- vetrofania.

4. VALIDITÀ E MANTENIMENTO DEL MARCHIO

Il marchio è annuale. Onde garantire la credibilità del livello qualitativo attestato dal marchio le strutture accreditate saranno soggetti a visite ed azioni (es. telefonate) di controllo a campione (senza preavviso). Gli alberghi che otterranno il marchio sono tenuti a:

- rispettare quanto previsto nel *Disciplinare* per l'applicazione del marchio ;
- esporre l'*attestato* e la *vetrofania* rispettivamente all'interno del locale e sulla porta d'ingresso principale della struttura.

Informazioni

Il bando nella sua versione integrale è pubblicato su www.confcomnerciochieti.it ; per ulteriori informazioni rivolgersi a: Camera di Commercio di Chieti – Ufficio Promozione tel. 0871/5450431-354339, fax 0871/330913, email: gianluca.desantis@ch.camcom.it. oppure a Confcommercio – Ufficio Servizi Organizzativi - tel.0871/64599 ref. Sig. Panara.

* * * * *

IL DIRETTORE
dott. V. D'Alessandro

IL PRESIDENTE
cav. M. Di Chiacchio