# IL COMMERCIO
## DI CHIETI E PROVINCIA

NOTIZIARIO DELLA UNIONE PROVINCIALE COMMERCIANTI - CONFCOMMERCIO DI CHIETI

Quindicinale - Dir. Sede Amm.: UNIONE COMMERCIANTI - Via Santarelli, 219 - 221 - tel. e fax 0871.64589 - 66923 - Chieti - www.confcommerciochieti.it - info@confcommerciochieti.it sped. in a. p. art. 2 comma 20/C legge 662/96 Filiale di Chieti Aut. Trib. di Chieti 24-2-1971 Dir. Resp. dr. V. D'Alessandro. Delegazioni, Uffici e Recapiti: LANCIANO Via Aterno, 39 tel. 0872.713146 714798 - ORTONA Pzza Risorgimento, 1 tel. 085.9067328 9063744 SAN SALVO Via Verdi, 8 tel. 0873.342788 VASTO Via delle Gardenie, 16/G tel. 0873.361053 374185 fax 368028 CASALBORDINO - Via Levante, 19 tel. 0873.900371 - CASTIGLIONE M. M. Via Roma, 10 Tel. 0873.978826 SCERNI Via A. Moro, 34 Tel. 0873.919390 Ciclostilato in proprio.
In caso di mancato recapito restituire al mittente - Tassa a carico

Anno XXXIV n. 22 – Chieti 03.10.2005




Confcommercio Chieti

*S O M M A R I O:*


1) **DOCUP 2000 – 2006 (*Bandi PIT ambiti Chieti, Lanciano, Vasto*)**

2) **VENDITA DIRETTA A DOMICILIO *e* TUTELA DEL CONSUMATORE DALLE FORME DI VENDITA PIRAMIDALI**

3) **BED AND BREAKFAST – obbligo di comunicazione dei dati degli alloggiati**

4) **MACELLAI – etichettatura per il pollame**

5) **PROMOTORI FINANZIARI – obbligo contributivo ENASARCO**

6) **LOCAZIONI IMMOBILI – adeguamento canoni**

7) **30 OTTOBRE 2005 – cessazione ora legale**


**APPRENDISTATO PROFESSIONALIZZANTE**
**- CORSI PER TUTOR AZIENDALI -**

**FOR.TE.**
***AVVISO N. 1/05***
**– scad. 31.10.2005 –**

* * * * *

# 1. D O C U P 2 0 0 0 – 2 0 0 6

Sul B.U.R.A n. 9 straord. del 31 agosto 2005 sono stati pubblicati i ***Bandi PIT ambiti Chieti, Lanciano, Vasto.***

Di seguito riportiamo solo alcuni cenni di queste importanti opportunità di finanziamento e di investimento; il bando, con tutti i suoi allegati, è, invece, disponibile sul nostro sito Internet *www.confcommerciochieti.it.*

## * Bando PIT Ambito Chieti *

**TERRITORI DI INTERVENTO**

*Ari, Arielli, Bucchianico, Canosa Sannita, Casacanditella, Casalincontrada, Crecchio, Fara F.P., Filetto, Giuliano Teatino, Guardiagrele, Miglianico, Orsogna, Ortona, Pennapiedimonte, Poggiofiorito, Pretoro, Rapino, Ripa Teatina, Roccamontepiano, San Giovanni Teatino, San Martino sulla M. , Tollo, Torrevecchia T., Vacri, Villamagna.*

1. **Incentivi per investimenti a sostegno dell'Information Technology**
   *(scadenza ore 12.00 del 31/10/2005)*

   - Beneficiari:
     Sono le micro, piccole e medie imprese, costituite prima del 31.8.2005, operanti in determinati settori tra i quali il ***Commercio*** con alcune limitazioni *(vedi www.confcommerciochieti.it).* ***Non sono ammesse ai contributi le imprese turistiche.***
   - Spese ammissibili:
     - *servizi di consulenza informatica;*
     - *apparecchiature hardware;*
     - *software applicativo e spese per altri investimenti immateriali;*
     - *commesse interne.*

     Sono esclusi i progetti che prevedono il totale delle voci di spese riconosciute superiore a € 100.000.
   - Misura dell'agevolazione:
     il richiedente potrà optare:
     - *regime de minimis*: il contributo in conto capitale è pari al 50% della spesa ammissibile.
     - *regime di esenzione*; in tal caso il contributo è pari alle percentuali del reg. CE n.70/2001.

2. **Incentivi per investimenti in beni materiali ed immateriali**
   *(scadenza ore 12.00 del 31.10.2005)*

   - Beneficiari:
     Sono le micro, piccole e medie imprese, costituite prima del 31.8.2005, operanti in determinati settori, tra i quali il ***Commercio*** con alcune limitazioni (*vedi www.confcommerciochieti.it).* ***Non sono ammesse ai contributi le imprese turistiche.***

Confcommercio Chieti

- Spese ammissibili:
  - *macchinari ed impianti;*
  - *attrezzature di controllo della produzione;*
  - *arredi;*
  - *utilità e sistemi elettronici per l'elaborazione dei dati;*
  - *software*
  - *marchi e brevetti.*

- Misura dell'agevolazione:
  il richiedente potrà optare:
  - *regime de minimis*: il contributo in conto capitale è pari al 50% della spesa *ammissibile;*
  - *regime di esenzione*; in tal caso il contributo è pari alle percentuali del regolamento CE n.70/2001.

  In ogni caso non saranno ammissibili i progetti che prevedono investimenti superiori a € 200.000,00.

3. **Sicurezza in ambiente di lavoro, Certificazione di prodotto**
   *(scad. ore 12.00 del 31.10 2005)*

   *I settori Commercio e Turismo sono esclusi dai benefici.*

4. **Sistemi qualità, tutela ambientale, gestione ed organizzazione di impresa**
   *(scad. ore 12.00 del 31.10.2005)*

- Beneficiari:
  Tra le altre imprese: ***gli alberghi, i bar e i ristoranti. E' escluso il settore Commercio.***

- Spese ammissibili:
  - *acquisizione di servizi di consulenza;*
  - *acquisizione di software applicativo*
  - *certificazioni e perizie tecniche a conclusione dei progetti;*
  - *commesse interne.*

- Misura dell'agevolazione:
  La misura massima dell'agevolazione è pari al 50% delle spese ritenute ammissibili. L'importo massimo dell'agevolazione è fissato in 13.000,00 euro ed il regime di aiuto nel rispetto del reg. CE n. 69/2001. Le agevolazioni sono erogate ai soggetti beneficiari nella forma di contributo in conto capitale.

5. **Sostegno alla domanda da parte delle PMI, in forma singola o aggregata, per la realizzazione di programmi di ricerca** (*scad. ore 12.00 del 31.10.2005).*

   *I settori Commercio e Turismo sono esclusi dai benefici.*

6. **Sostegno alla domanda di innovazione tecnologica (***scad. ore 12.00 del 31.10.2005***)**

*I settori Commercio e Turismo sono esclusi dai benefici.*

Confcommercio Chieti

# * Bando PIT Ambito Lanciano *

**TERRITORI DI INTERVENTO.**
*Archi, Bomba, Borrello, Casoli, Civitaluparella, Civitella M.R., Colledimacine, Colledimezzo, Fallo, Fara S.M., Gamberale, Gessopalena, Lama dei Peligni, Lettopalena, Montazzoli, Montebello s. S., Monteferrante, Montelapiano, Montenerodomo, Palena, Palombaro, Pennadomo, Perano, Pietraferrazzana, Pizzoferrato, Quadri, Roccascalegna, Roio del Sangro, Rosello, Taranta Peligna, Tornareccio, Torricella Peligna, Villa Santa Maria.*

1. **Incentivi per investimenti a sostegno dell'Information Technology**
*(scadenza ore 12.00 del 31/10/2005)*

- Beneficiari:
Sono le micro, piccole e medie imprese, costituite prima del 31.8.2005, operanti in determinati settori tra i quali il ***Commercio c***on alcune limitazioni (*vedi www.confcommerciochieti.it*). ***Non sono ammesse ai contributi le imprese turistiche.***

- Spese ammissibili:
  - *servizi di consulenza informatica;*
  - *apparecchiature hardware;*
  - *software applicativo e spese per altri investimenti immateriali;*
  - *commesse interne.*

  Sono esclusi i progetti che prevedono il totale delle voci di spese riconosciute superiore a € 100.000.

- Misura dell'agevolazione:
il richiedente potrà optare:
  - *regime de minimis*: il contributo in conto capitale è pari al 50% della spesa ammissibile.
  - *regime di esenzione*; in tal caso il contributo è pari alle percentuali del reg. CE n.70/2001.

2. **Incentivi per investimenti in beni materiali ed immateriali**
*(scadenza ore 12.00 del 31.10.2005)*

- Beneficiari:
Sono le micro, piccole e medie imprese, costituite prima del 31.8.2005, operanti in determinati settori tra i quali il ***Commercio*** con alcune limitazioni *(vedi www.confcommerciochieti.i)t.* ***Non sono ammesse ai contributi le imprese turistiche.***

- Spese ammissibili:
  - *macchinari ed impianti;*
  - *attrezzature di controllo della produzione;*
  - *arredi;*
  - *utilità e sistemi elettronici per l'elaborazione dei dati;*
  - *software;*
  - *marchi e brevetti.*

Confcommercio Chieti

- Misura dell'agevolazione:
  il richiedente potrà optare:
  - *regime de minimis*: il contributo in conto capitale è pari al 50% della spesa ammissibile*;*
  - *regime di esenzione:* in tal caso il contributo è pari alle percentuali del reg. CE n.70/2001.

  In ogni caso non saranno ammissibili i progetti che prevedono investimenti superiori a € 200.000,00.

3. **Sicurezza in ambiente di lavoro, Certificazione di prodotto**
   *(scad. ore 12.00 del 31.10 2005)*

   *I settori Commercio e Turismo sono esclusi dai benefici.*

4. **Sistemi qualità, tutela ambientale, gestione ed organizzazione di impresa**
   *(scad. ore 12.00 del 31.10.2005)*

- Beneficiari:
  Tra le altre imprese: ***gli alberghi, i bar e i ristoranti. Il settore Commercio è escluso***
- Spese ammissibili:
  - *acquisizione di servizi di consulenza;*
  - *acquisizione di software applicativo*
  - *certificazioni e perizie tecniche a conclusione dei progetti;*
  - *commesse interne.*
- Misura dell'agevolazione:
  La misura massima dell'agevolazione è pari al 50% delle spese ritenute ammissibili. L'importo massimo dell'agevolazione è fissato in 13.000,00 euro ed il regime di aiuto nel rispetto del reg. CE n. 69/2001. Le agevolazioni sono erogate ai soggetti beneficiari nella forma di contributo in conto capitale.

5. **Sostegno alla domanda da parte delle PMI, in forma singola o aggregata, per la realizzazione di programmi di ricerca (***scad. ore 12.00 del 31.10.2005).*

   *I settori Commercio e Turismo sono esclusi dai benefici.*

6. **Sostegno alla domanda di innovazione tecnologica (***scad. ore 12.00 del 31.10.2005***)***

*I settori Commercio e Turismo sono esclusi dai benefici.*

Confcommercio Chieti

# * Bando PIT Ambito Vasto *

**TERRITORI DI INTERVENTO**
*Carpineto Sinello, Carunchio, Casalanguida, Castelguidone, Casiglione M. Marino, Celenza sul T., Cupello, Dogliola, Fraine, Fresagrandinaria, Furci, Gissi, Guilmi, Lentella, Liscia, Monteodorisio, Palmoli, Pollutri, Roccaspinalveti, San Buono, San Giovanni Lipioni, San Salvo (c.de Felciaro, Prato, Stazione, Piane S. Angelo, Nereidi, via Paolucci, S.S. 16 e zona industriale) Scerni, Schiavi d'Abruzzo, Torrebruna, Tufillo, Vasto (c.de Pagliarelli, Zimarino, Madonna della Penna, Colle S. Leonardo, Passo della Noce, Fonte Fico, Pennaluce, Punta Penne)*

1. **Incentivi per investimenti a sostegno dell'Information Technology**
*(scadenza ore 12.00 del 31/10/2005)*

- Beneficiari:
Sono le micro, piccole e medie imprese, costituite prima del 31.8.2005, operanti in determinati settori tra i quali il C***ommercio*** con alcune limitazioni *(vedi www.confcommerciochieti.it)* . ***Non sono ammesse ai contributi le imprese turistiche.***

- Spese ammissibili:
  - *servizi di consulenza informatica;*
  - *apparecchiature hardware;*
  - *software applicativo e spese per altri investimenti immateriali;*
  - *commesse interne.*

  Sono esclusi i progetti che prevedono il totale delle voci di spese riconosciute superiore a € 100.000.

- Misura dell'agevolazione:
il richiedente potrà optare:
  - *regime de minimis:* il contributo in conto capitale è pari al 50% della spesa ammissibile.
  - *regime di esenzione:* in tal caso il contributo è pari alle percentuali del reg. CE n.70/2001.

2. **Incentivi per investimenti in beni materiali ed immateriali**
*(scadenza ore 12.00 del 31.10.2005)*

- Beneficiari:
Sono le micro, piccole e medie imprese, costituite prima del 31.8.2005, operanti in determinati settori tra i quali il C***ommercio*** con alcune limitazioni *(vedi www.confcommerciochieti*). ***Non sono ammesse ai contributi le imprese turistiche.***

- Spese ammissibili
  - *macchinari ed impianti;*
  - *attrezzature di controllo della produzione;*
  - *arredi;*
  - *utilità e sistemi elettronici per l'elaborazione dei dati;*
  - *software;*
  - *marchi e brevetti.*

ConfCommercio Chieti

- Misura dell'agevolazione:
  il richiedente potrà optare:
  - regime de minimis: il contributo in conto capitale è pari al 50% della spesa *ammissibile;*
  - *regime* di esenzione; in tal caso il contributo è pari alle percentuali del reg. CE n.70/2001.

  In ogni caso non saranno ammissibili i progetti che prevedono investimenti superiori a € 200.000,00.

3. **Sicurezza in ambiente di lavoro, Certificazione di prodotto**
   *(scad. ore 12.00 del 31.10 2005)*

   *I settori Commercio e Turismo sono esclusi dai benefici.*

4. **Sistemi qualità, tutela ambientale, gestione ed organizzazione di impresa**
   *(scad. ore 12.00 del 31.10.2005)*

- Beneficiari:
  Tra le altre imprese: ***gli alberghi, i bar e ristoranti. E' escluso il Commercio.***
- Spese ammissibili:
  - *acquisizione di servizi di consulenza;*
  - *acquisizione di software applicativo;*
  - *certificazioni e perizie tecniche a conclusione dei progetti;*
  - *commesse interne.*
- Misura dell'agevolazione:
  La misura massima dell'agevolazione è pari al 50% delle spese ritenute ammissibili. L'importo massimo dell'agevolazione è fissato in 13.000,00 euro ed il regime di aiuto nel rispetto del reg. CE n.69/2001. Le agevolazioni sono erogate ai soggetti beneficiari nella forma di contributo in conto capitale.

5. **Sostegno alla domanda da parte delle PMI, in forma singola o aggregata, per la realizzazione di programmi di ricerca** (*scad. ore 12.00 del 31.10.2005).*

   *I settori Commercio e Turismo sono esclusi dai benefici.*

6. **Sostegno alla domanda di innovazione tecnologica** (*scad. ore 12.00 del 31.10.2005)*

   *I settori Commercio e Turismo sono esclusi dai benefici.*

***I bandi sono disponibili sul sito***
***www.confcommerciochieti.it***

Confcommercio Chieti

# 2. VENDITA DIRETTA A DOMICILIO
***e***
## TUTELA DEL CONSUMATORE DALLE FORME DI VENDITA PIRAMIDALI

E' entrata in vigore, in questi giorni, la L. 17.8.2005 n. 173, il nuovo provvedimento di disciplina delle ***vendite a domicilio e tutela dei consumatori***.

Il campo di applicazione della legge **esclude** le offerte, le sottoscrizioni e la propaganda a fini commerciali di:

- *prodotti e servizi finanziari ed assicurativi,*
- *contratti aventi ad oggetto costruzione, vendita e locazione di immobili.*

● ***VENDITE A DOMICILIO***

La norma pone una serie di obblighi per chi intenda esercitare tale attività, quali:

- *il possesso dei requisiti morali e professionali di accesso all'attività commerciale (d.lgs. n. 114/1998) ;*
- *il possesso del tesserino di riconoscimento rilasciato dall'impresa;*
- *la comunicazione di inizio attività al comune di residenza o a quello dove è posta la loro sede legale.*

La legge, prevede inoltre la possibilità per gli incaricati alla vendita di svolgere l'attività **senza stipulare il contratto di agenzia,** quando tale attività sia svolta in **maniera abituale ma non esclusiva**, oppure quando, pur essendo svolta in maniera occasionale, questa avvenga su incarico di una o più imprese. La natura occasionale dell'attività di incaricato alla vendita diretta si verifica in presenza di un reddito annuo non superiore a € 5.000.

*Per chi non rispetta la normativa prevista si applicheranno sanzioni da € 2.582 a € 15.493*

● ***VENDITE PIRAMIDALI E CATENE DI SANT'ANTONIO***

Per limitare il fenomeno delle cosiddette vendite piramidali, **la legge vieta** la promozione e la realizzazione di ***attività e di strutture di vendita nella quali il guadagno economico primario si basa sul reclutamento di nuovi partecipanti e non sull'effettiva vendita di beni e servizi*** (*c.d. vendite piramidali***)** nonché ***quelle operazioni che si basano su giochi, piani di sviluppo o catene di Sant'Antonio***, che configurano il guadagno mediante il solo reclutamento di altre persone e il cui diritto di reclutare si trasferisce all'infinito mediante pagamento di corrispettivo.

*Le violazioni possono comportare o l'arresto* ***da sei mesi ad un anno*** *oppure l'ammenda da 100.000 euro a 600.000 euro .*

Confcommercio Chieti

## 3. BED AND BREAKFAST – *obbligo di comunicazione dei dati degli alloggiati*

Anche i titolari di attività di "***bed and breakfast***" debbono comunicare all'autorità di pubblica sicurezza i dati delle persone alloggiate .

Lo ha chiarito una recente circolare del Ministero dell'Interno che ha anche espressamente indicato i soggetti tenuti all'obbligo di comunicazione di cui all'art. 109 T.U.L.P.S. : "i *gestori di esercizi alberghieri e di altre strutture ricettive, comprese quelle che forniscono alloggio in tende, roulotte, nonché i proprietari o gestori di case e di appartamenti per vacanze e gli affittacamere,* ***ivi compresi i gestori di strutture di accoglienza non convenzionali****, ad eccezione dei rifugi alpini inclusi in apposito elenco istituito dalla regione o dalla provincia autonoma".*

* * *

## 4. MACELLAI – *etichettatura per il pollame*

Una recente Ordinanza del Ministero della sanità ha introdotto un nuovo obbligo: quello di indicare in etichetta il Paese di origine dei ***volatili da cortile***.

Tra le le nuove disposizioni v'è quella che interessa da vicino le imprese che ***macellano*** e/o ***sezionano*** le carni fresche di "pollame".

In particolare, chi ***macella i volatili*** di origine nazionale deve apporre le seguenti informazioni sull'etichetta, sulla carcassa o sul materiale di imballaggio:

- *la sigla "IT" con il numero di registrazione dell'allevamento;*
- *data e numero di lotto di macellazione;*
- *numero di riconoscimento dello stabilimento di macellazione.*

Chi ***seziona*** i volatili di origine nazionale deve riportare le seguenti informazioni su ogni singolo pezzo o sul materiale di confezionamento od imballaggio:

- *la sigla "IT" seguita dalla sigla della provincia (o dalle province) degli allevamenti che hanno costituito il lotto di sezionamento delle carni;*
- *la data di sezionamento o il numero di lotto;*
- *numero di riconoscimento dello stabilimento di sezionamento.*

**Il punto vendita,** se offre al consumatore carni di volatili da cortile *sfuse, intere o sezionate,* deve **esporre su un cartello le suddette informazioni** od apporre le stesse informazioni con un'etichetta sul volatile. Nessun obbligo sussiste in caso di vendita di prodotti confezionati individualmente all'origine. Il prodotto pre-incartato è sostanzialmente un prodotto sfuso e quindi la vendita va effettuata esponendo i dati su un cartello o riportando gli stessi sul prodotto con un'etichetta.

Ricordiamo, infine, che l'obbligo di indicare in etichetta il paese di origine è stato esteso anche ai volatili da cortile, mentre è già in vigore per le *carni bovine, le uova, la frutta e la verdura fresca, il miele ed il latte fresco.*

Confcommercio Chieti

## 5. PROMOTORI FINANZIARI – *obbligo contributivo ENASARCO*

In merito ad alcune forvianti notizie apparse di recente sugli organi di stampa, la Fondazione Enasarco, con propria nota, ha chiarito che **i promotori finanziari**, oltre che alla *contribuzione INPS*, **sono soggetti anche alla *contribuzione ENASARCO***.

La Fondazione chiarisce che si tratta di *due forme di tutela previdenziale completamente distinte* sia per natura giuridica che per finalità istituzionali: generale ed obbligatoria la prima, integrativa ed obbligatoria la seconda.

Del resto la L. 12/1973 istitutiva della previdenza integrativa obbligatoria gestita da Enasarco, stabilisce l'iscrizione obbligatoria al Fondo di previdenza dell'Enasarco per tutti gli agenti e i rappresentanti di commercio, ivi compresi gli Agenti Promotori Finanziari.

* * *

## 6. LOCAZIONI IMMOBILI – *adeguamento canoni*

Sulla G.U. n. 224 del 26 settembre 2005 è stato pubblicato il comunicato ISTAT concernente l'indice dei prezzi al consumo relativo al mese di **agosto 2005**, necessario per l'aggiornamento del canone di locazione, ai sensi della legge 392/78.

**La variazione annuale agosto 2004 – agosto 2005 è pari a più 1,80% (75% = 1,35).**

**La variazione biennale agosto 2003 – agosto 2005 è pari a più 3,90% (75% = 2,92).-**

* * *

## - 30 OTTOBRE 2005 – *cessazione ora legale* –

Alle ore ***3,00 di domenica 30 ottobre terminerà l'applicazione dell'ora legale.***

Da tale data tutte le attività di vendita al dettaglio devono rispettare gli orari invernali di apertura le cui fasce sono stabilite localmente dai Comuni.

Gli orari di apertura restano quelli prescelti dai singoli esercenti nell'ambito delle suddette fasce.

***Le apposite vetrofanie, da esporre obbligatoriamente al pubblico, sono in distribuzione gratuita presso gli uffici della nostra CONFCOMMERCIO e quelli delle nostre delegazioni.-***

* * * * *

IL DIRETTORE
*dott. V. D'Alessandro*

IL PRESIDENTE
*rag. N. Molino*

Confcommercio Chieti

Cat Confcommercio Chieti

# PACCHETTO FORMAZIONE
# "APPRENDISTATO PROFESSIONALIZZANTE"

*Aperte le iscrizioni ai corsi obbligatori per tutor aziendali e per formazione formale esterna degli apprendisti.*

Confcommercio Chieti

| Tariffe aggiornate dal 30 settembre 2005 - (I prezzi si intendono IVA esclusa) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **DENOMINAZIONE CORSO** | Durata corso | **Costi per partecipante** | | |
| | | Ditta Associata Confcommercio (**) | Ditta non associata | Ditte che versano E.B.TER. |
| Corso per tutor aziendale (avvio previsto a fine ottobre) | 12 ore | 125,00 € | 260,00 € | in via di definizione |
| Formazione formale di base trasversale per gli apprendisti (avvio previsto a fine ottobre) | 40 ore | 250,00 € | 400,00 € | in via di definizione |
| Formazione formale tecnico professionale | 80 ore | 500,00 € | 800,00 € | in via di definizione |

I corsi vengono svolti, ovviamente al raggiungimento di un minimo di partecipanti, sia presso la Confcommercio provinciale che presso la sede della delegazione di Lanciano.
Gli interessati possono prenotarsi compilando la scheda disponibile su www.confcommerciochieti.it
Per la formazione di base trasversale e per quella tecnico professionale è necessaria la stipula di apposita convenzione. Per percorsi formativi personalizzati gli importi potranno subire aumenti.

(**) Al momento dell'iscrizione al corso è possibile aderire alla Confcommercio di Chieti e, quindi, godere delle condizioni agevolate.

Per le prenotazioni e per eventuali maggiori informazioni rivolgersi a:
CAT –CONFCOMMERCIO CHIETI S.R.L.
via Santarelli, 221 **Chieti** – via Aterno, 39 **Lanciano**
(tel. 0871/64599-66923-64230 fax 0871/64599 - ref. dott. Di Virgilio Ronci Franco)
E-mail: info@confcommerciochieti.it Sito: www.confcommerciochieti.it

# FONDO PARITETICO PROFESSIONALE NAZIONALE
# PER LA FORMAZIONE CONTINUA PER LE IMPRESE DEL TERZIARIO

Confcommercio Chieti

## *AVVISO N. 1/05*

INTERVENTI DI PROMOZIONE DI PIANI INDIVIDUALI DI FORMAZIONE CONTINUA

*scad. 31.10.2005*

---

### COSA FINANZIA ?

L'Avviso finanzia i Piani individuali di formazione continua concordati tra le parti sociali. I piani individuali possono essere composti da uno o più progetti di formazione continua. Tali Piani hanno come obiettivo l'aggiornamento, la riqualificazione professionale e/o l'adeguamento e riconversione delle competenze professionali. Ogni progetto formativo è relativo ad un solo lavoratore. Per poter partecipare le aziende devono aver aderito al fondo For.te. (*v. not. n. 18/2004).*

### COME ADERIRE A FOR.TE?

Indicando sul modello INPS DM 10/2 quadro B, il codice d'adesione al fondo "FITE"

### QUANDO?

Ogni mese insieme alla denuncia di pagamento dei contributi INPS

### PERCHE'?

L'adesione è gratuita e non comporta alcun costo né per l'azienda né per i lavoratori e permette il finanziamento di iniziative di formazione

### CONVIENE ALLE AZIENDE E AI LAVORATORI

*INFO : Confcommercio Chieti 0871/64599 - sito web* www.fondoforte.it