IL COMMERCIO
DI CHIETI E PROVINCIA

NOTIZIARIO DELLA UNIONE PROVINCIALE COMMERCIANTI - CONFCOMMERCIO DI CHIETI

Quindicinale - Dir. Serie Amm. UNIONE COMMERCIANTI - Via Santarelli, 219 - 221 - Tel. e fax 0871/64589 - 68903 - Chieti - sped. in a. p. - art. 2 comma 20/C legge 662/96 - Filiale di Chieti - Aut. Trib. di Chieti 24-2-1971 - Dir. Res. dr. V. D'Alessandro - Delegazioni, Uffici e Recapiti: LANCIANO - Via De Crecchio, 77 - Tel. 0872/713146 - 714798 - ORTONA - P.zza Risorgimento, 1 - Tel. 085/9057228 - 9063748 - SAN SALVO - Via Verdi, 8 - Tel. 0873/342788 - VASTO - Via delle Gardenie, 10/G - Tel. 0873/361053 - 374135 - fax 368025 - CASALBORDINO - Via Levante, 68 - Tel. 0873/908371 - CASTIGLIONE M. M. - Via Roma, 10 - Tel. 0873/978826 - GISSI - Via Italia, 8 - Tel. 0873/837371 - SCERNI - Via A. Moro, 34 - Tel. 0873/919350 - Ciclostilato in proprio. - In caso di mancato recapito restituire al mittente - Tasse a carico.

Anno XXXII n. 24 – Chieti 18.10.2003

S O M M A R I O:

1) BLACK-OUT DEL 28.9.2003 – *il censimento dei danni*

2) CONTRIBUTI INPS – *prossime scadenze 17 nov. e 01 dic. 2003*

3) LO SCONTRINO RESTA OBBLIGATORIO

4) REGISTRATORI DI CASSA – *verificazione periodica*

5) GARANZIE DEI BENI DI CONSUMO

6) NUOVI LIBRETTI PER GLI IMPIANTI TERMICI

7) LAVORATORI EXTRACOMUNITARI – *determinazione dei flussi d'ingresso*

8) PIANI DI INSERIMENTO PROFESSIONALE

9) INTERVENTI REGIONALI A SOSTEGNO DELLE IMPRESE TURISTICHE *– domande dal 23.10.2003*

10) L. 488/1992 *– modifiche*

11) SVILUPPO DELLE ZONE MONTANE *– direttive di attuazione – scad. 8.12.2003*

12) PROMOZIONE DI SISTEMI DI GESTIONE AMBIENTALE *– domande dal 05.11.2003*

13) COMMERCIO O RIPARAZIONI APPARECCHI RADIO TV *– abolito il canone RAI TV*

14) ETICHETTATURA ENERGETICA FRIGORIFERI E CONGELATORI

15) LOCAZIONI IMMOBILI *– adeguamento canoni*

16) 26 OTTOBRE 2003 *– cessazione ora legale*

17) VI CROCIERA CONVENTION CONFCOMMERCIO FIPE *– dal 6 al 16 gennaio 2004*

18) CORSI GRATUITI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

*** * * * ***

BLACK-OUT DEL 28.9.2003 – *il modulo per il censimento dei danni*

La Confcommercio sta valutando la dimensione e la quantità dei danni che il black-out di domenica 28 settembre ha provocato in tutta la catena alimentare ma si ha ragione di credere che essi siano stati ingenti, soprattutto perché non vi è stato nessun tipo di preallarme.

Cosi, al fine di censire i danni subiti dai settori rappresentati la nostra *Confcommercio* ha predisposto un modulo, *reperibile sul nostro sito www.confcommerciochieti.it*, da compilare e restituire via fax al n. *0871/64599.*

I dati così raccolti permetteranno di quantificare la consistenza dei danni a livello territoriale e costituiranno la base di partenza per un'eventuale azione di tutela.

N.B.
Confcommercio non esclude la possibilità di ricorrere a tutte le procedure possibili per il risarcimento dei danni subiti dalle imprese della distribuzione italiana anche se, allo stato, non sono stati stanziati i relativi fondi.

* * * * *

CONTRIBUTI INPS – *prossime scadenze 17 nov. e 01 dic. 2003 –*

Lunedì 17 novembre (il 16 cade di domenica) *scade il termine per il versamento della 3^ rata dei contributi INPS* ***dovuti sul minimale di reddito.***

Lunedì 1 dicembre (*il 30 novembre cade di domenica*), *in coincidenza coi termini previsti per il pagamento dell'IRPEF, vanno invece versati i contributi INPS sul reddito* ***eccedente il minimale.***

Vanno utilizzati i modelli F24.

Per le *agevolazioni contributive riservate ai familiari collaboratori fino al 21° anno di età, ai giovani titolari e collaboratori di età inferiore ai 32 anni (iscritti nel corso del 2001)* ed *ai commercianti pensionati con più di 65*, rinviamo a quanto già ampiamente spiegato sul nostro precedente not. n. 6/2003.

Gli uffici Confcommercio e dell'Enasco sono a disposizione per ogni necessaria assistenza.

* * * * *

LO SCONTRINO RESTA OBBLIGATORIO

Molti associati ci hanno chiesto chiarimenti circa la nuova versione del concordato preventivo e la nuova disciplina dello scontrino fiscale *(D.L. n.269 del 30.9.03 – suppl. ord. G.U. n.228 del 2 ott. 03).*

Il D. L. è già in vigore ma deve essere convertito in legge entro 60 giorni dalla sua pubblicazione sulla G.U..

La novità più rilevante è che viene introdotta, appunto, **una nuova versione dell'istituto concordatario** che prevede, ***in caso di adesione***, ***la sospensione degli obblighi di emissione dello scontrino fiscale, della ricevuta fiscale e della fattura eventualmente richiesta dal consumatore finale***.

Questa specifica disposizione ***però non è immediatamente applicabile*** perché **si deve attendere il 1° gennaio 2004 per poter accedere al concordato.**

È invece immediatamente applicabile la disposizione che prevede la *non sanzionabilità del consumatore privo di scontrino o ricevuta fiscale*.

Non è modificata la norma che prevede la sanzionabilità nei confronti dell'esercente che non emette scontrino o ricevuta.

Il rilascio di scontrini e ricevute fiscali è quindi ancora obbligatorio
e sarà sospeso soltanto l'anno prossimo
e per i soli contribuenti che aderiranno al concordato preventivo.

* * * * *

REGISTRATORI DI CASSA – *verificazione periodica*

Entro il 23 ottobre 2004 i misuratori fiscali *in servizio alla data del 23 ottobre 2003* ***devono essere*** **sottoposti per la prima volta alla** ***verificazione annuale su richiesta ed a spese dell'utente***.

E' stato infatti pubblicato sulla G.U. del 23.9.2003 il provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 28.7.2003 avente ad oggetto la nuova disciplina della verificazione periodica dei misuratori fiscali in servizio.

Ricordiamo che *la precedente disciplina*, pur contemplando la manutenzione periodica dello strumento, *configurava l'intervento annuale come un obbligo del produttore distributore o importatore dell'apparecchio, che era tenuto a "garantire almeno un intervento di manutenzione annuale*" **ma** *non prevedeva l'obbligo per l'utente di subire tale verifica.*

Con il nuovo provvedimento, invece, **i misuratori fiscali debbono essere sottoposti a tale verificazione annualmente**, *come detto,* ***su richiesta ed a spese dell'utente***, presso laboratori abilitati e debbono essere *muniti della targhetta di verificazione periodica* – autoadesiva - recante la data di controllo.

In particolare, con riferimento agli **obblighi**, il provvedimento specifica che **gli utenti**:

- *non possono impiegare o detenere nel luogo di svolgimento dell'attività di vendita nel diretto ed immediato rapporto con il pubblico misuratori non sottoposti a verificazione entro il termine prescritto, privi per causa qualsiasi di sigillo fiscale o di targhetta di verificazione periodica, o dichiarati non utilizzabili (ad esempio potranno essere collocati all'interno del magazzino);*
- *rispondono del corretto funzionamento dei loro strumenti, conservando ogni documento ad essi connesso;*
- *sono tenuti a mantenere l'integrità dell'etichetta di verificazione periodica e del sigillo fiscale tranne il caso di rimozione per riparazione;*
- *non devono utilizzare strumenti che presentino difformità, difettosità o inaffidabilità ai sensi delle norme vigenti in materia di misuratori fiscali, delle quali abbiano conoscenza.*

GARANZIE DEI BENI DI CONSUMO

Con una recente nota esplicativa il Ministero delle Attività Produttive ha chiarito alcuni dubbi interpretativi in merito all'applicazione sulla normativa concernente "**taluni aspetti delle vendite e delle garanzie dei beni di consumo**".

La nota, in sostanza, si prefigge di far conoscere ai consumatori i diritti di cui sono titolari.

Ecco di seguito una scheda di sintesi del provvedimento (*il testo integrale può "scaricarsi" dal nostro sito www.confcommerciochieti.it.*).

- **Ambito oggettivo**

La nuova disciplina si applica ai soli **beni di consumo.**

Si definisce **bene di consumo** qualsiasi ***bene mobile*** , anche da assemblare. *Sono altresì compresi i* ***beni di consumo usati,*** tenuto conto del tempo del pregresso utilizzo, limitatamente ai difetti non derivanti dall'uso normale della cosa.

Sono esplicitamente *esclusi* , tra gli altri, i *contratti di vendita di beni immobili***.**

- **Caratteristiche della nuova garanzia**

– *ha la durata di due anni dalla consegna del bene*
– *è sempre dovuta al consumatore (non può essere esclusa o limitata)*
– *si applica anche ai beni usati*
– *il consumatore è tutelato anche nell'installazione del bene*
– *consente la riparazione o la sostituzione del bene*
– *riguarda i rapporti tra consumatore e venditore (anche nel caso il difetto sia imputabile al produttore)*
– *a questa si può aggiungere l'ulteriore garanzia offerta dal produttore o dal venditore.*

- **Decorrenza**

ricordiamo che le nuove disposizioni sono *entrate in vigore* **il 23.03.2002.**

Non si applicano alle vendite dei beni e ai contratti equiparati per i quali la consegna al consumatore sia avvenuta anteriormente alla data del 23.03.2002.

Le "*vecchie garanzie*" ora sono da *considerare superate***,** anche se il consumatore può ancora avvalersene ed esigerne l'applicazione.

- **Conformità al contratto**

La garanzia legale copre *i difetti esistenti al momento della consegna***,** vale a dire i difetti esistenti *ab origine* nel prodotto e *che si manifestano nell'arco dei 24 mesi***,** con esclusione, quindi, dei difetti sopravvenuti.

⇒ ***Obblighi specifici del venditore***

– II venditore ha l'obbligo di consegnare al consumatore beni conformi al contratto di vendita.
– *Il bene deve presentare tutte le caratteristiche richieste dal consumatore ed accettate dal venditore ovvero le caratteristiche prospettate dal venditore o dal produttore o suo rappresentante.*

- *Il bene deve essere correttamente installato ovvero le istruzioni per l'installazione da parte del consumatore devono essere chiare.*
- II venditore deve ripristinare il bene venduto per renderlo conforme al contratto.

⇒ ***Responsabilità del venditore***

II venditore è responsabile nei confronti del consumatore, **in caso di difetto di conformità esistente al momento della consegna del bene.**

La responsabilità del venditore è esclusa:
- *in caso di conoscenza del difetto* da parte del consumatore;
- in caso di *conoscibilità del difetto* da parte del consumatore (con l'ordinaria diligenza) qualora il difetto di conformità derivi da **istruzioni o materiali forniti dal consumatore**.

- **<u>I diritti del consumatore</u>**

II diritto del consumatore *al ripristino della conformità* del bene ***si esercita nei confronti del venditore.***

Sarà poi il venditore che ha ottemperato ai rimedi esperiti dal consumatore ad agire (*azione di regresso)* nei confronti dell'effettivo responsabile, sia esso il *produttore o un qualunque altro soggetto* della catena distributiva del prodotto.

II consumatore deve ***sempre e comunque*** rivolgersi al venditore, che è l'unico soggetto con il quale ha intrattenuto un rapporto di compravendita o altro contratto equiparato.

Il consumatore è tenuto naturalmente a *conservare per 26 mesi* dalla consegna del bene tutta la documentazione relativa agli acquisti di beni di consumo, soprattutto se avvenuti senza contratto (o buono d'ordine) scritto**:** *scontrino fiscale, tagliandi assegni, cedolini carte di credito, documentazione illustrativa del prodotto, confezione, garanzia, ecc..*

⇒ **Possibili rimedi**

II consumatore può scegliere tra due coppie di rimedi:

1. ***riparazione o sostituzione;***
2. ***risoluzione del contratto o riduzione del prezzo.***

Il consumatore non potrà esperire i rimedi della risoluzione del contratto o della riduzione del prezzo senza prima aver esperito senza esito i rimedi della riparazione o della sostituzione.

- **<u>La tutela del venditore</u>**

Come già detto, il venditore che ha ottemperato ai rimedi esperiti dal consumatore può, a sua volta, agire nei confronti dell'effettivo responsabile (produttore, distributore, ecc…) per ottenere il risarcimento relativo a tutti i costi e spese sostenute per rendere conformi i beni.

<u>ATTENZIONE</u>

E' possibile che nel contratto tra il venditore e il proprio "fornitore" il diritto dell'azione di regresso venga escluso con esplicita clausola di deroga.

- **Termini**

*II difetto di conformità deve manifestarsi entro **2 anni dalla consegna.***

*Per i beni usati***,** le parti possono stabilire un termine minore, ma non inferiore ad **1 anno.**

- **Decadenza**

La denuncia della difformità del bene deve essere effettuata dal consumatore *entro **2 mesi*** dalla data in cui ha scoperto il difetto.

La denuncia non è necessaria per difetti di conformità occultati o la cui esistenza è stata riconosciuta dal venditore.

- **Prescrizione dell'azione**

L'azione diretta a far valere i difetti si prescrive **in 26 mesi** *dalla consegna del bene.*

Per ogni ulteriore informazione è possibile rivolgersi presso tutti gli uffici Confcommercio.

* * * * *

NUOVI LIBRETTI DI IMPIANTI TERMICI

A partire dal 1° settembre scorso**,** gli impianti termici:

– *con potenza nominale superiore o uguale a 35 kw* devono essere muniti del nuovo "**libretto di centrale**";

– *con potenza nominale inferiore a 35 Kw devono essere muniti del nuovo* "**libretto di impianto**".

Per gli impianti già esistenti alla predetta data, i vecchi libretti devono essere conservati ed allegati ai nuovi.

L'adozione dei nuovi libretti è prescritta nei casi seguenti:

⇒ *nuova installazione di impianto termico;*
⇒ *ristrutturazione di impianto termico;*
⇒ *sostituzione del generatore di calore.*

Circa questo nuovo adempimento apprendiamo che alcuni manutentori richiedono il pagamento (fino a 10 euro) per acquistare il nuovo libretto.

Al pagamento si può ovviare "*scaricando*" il libretto dal nostro sito *www.confcommerciochieti.it* oppure da quello dell'OPS (O*rganizzazione Progetti e Servizi)* – società che si occupa del controllo sulla manutenzione delle caldaie e che opera per conto della Provincia sull'intero territorio provinciale, *(www.opschieti.it)*.

LAVORATORI EXTRACOMUNITARI – *determinazione dei flussi d'ingresso*

Entro il prossimo 30 novembre sarà emanato il decreto che determinerà gli ingressi di cittadini stranieri nel nostro paese per motivi di lavoro subordinato (*decreto flussi).*

Al fine di rappresentare al Ministero del Lavoro il fabbisogno di lavoratori extracomunitari nella nostra provincia, la Confcommercio ha predisposto una scheda di rilevazione, da compilare, a cura dell'impresa *in modo assolutamente anonimo*, **indicando una propria stima del fabbisogno relativo all'anno 2004.**

Le schede saranno utilizzate per fini statistici e non impegneranno in alcun modo gli associati.
Invitiamo pertanto tutti gli associati a fornirci le indicazioni richieste restituendoci la seguente scheda, debitamente compilata (fax n. 0871/64599), possibilmente entro fine mese.

FABBISOGNO DI LAVORATORI EXTRACOMUNITARI **STIMATO PER L'ANNO 2004** *provincia di Chieti*
* **SETTORE DI APPARTENENZA:** ⇒ ***TURISMO (alberghi, stab. baln., campeggi, pp.ee. ecc..)*** *prevedibile fabbisogno aziendale:* – lavoratori stagionali - - - - - - - – lavoratori non stagionali - - - - - - - * ⇒ *COMMERCIO, SERVIZI* *prevedibile fabbisogno aziendale* – lavoratori stagionali - - - - - - - – lavoratori non stagionali - - - - - - -
Note (*specificare eventuali qualifiche richieste e relativa quantità; altre richieste e/o osservazioni*)
***N.B**. compilare solo nella parte relativa al settore di appartenenza)*

* * * * *

PIANI DI INSERIMENTO PROFESSIONALE

La nostra Confcommercio aderirà al bando indetto dalla Provincia di Chieti per la selezione dei soggetti interessati all'attivazione di nuovi piani di inserimento professionale P.I.P. per il 2003.

In sostanza le imprese associate Confcommercio, qualora utilmente collocate nel relativo bando, potranno inserire nel proprio organico giovani privi di occupazione a condizioni economiche veramente vantaggiose.

- **Cosa sono i P.I.P.**

I Piani di Inserimento Professionale (P.I.P.) sono progetti che consentono l'inserimento temporaneo di giovani privi di occupazione all'interno di imprese o studi professionali per lo svolgimento di un'esperienza lavorativa e formativa.

L'utilizzazione dei giovani non determina l'instaurazione di un rapporto di lavoro e non comporta la cancellazione dalle liste di collocamento.

- **Come avviene l'inserimento del giovane nelle aziende**

L'inserimento del giovane avviene ***su chiamata nominativa*** dell'impresa.
Il P.I.P. rappresenta un'opportunità per l'impresa che può"*sperimentare*", per un certo periodo, i giovani privi di occupazione, sostenendo un *modico costo*.

- **Quali requisiti debbono avere le imprese**

Le imprese che intendono utilizzare giovani con i Piani di Inserimento Professionale devono attivare questa esperienza lavorativa in provincia di Chieti.
Possono essere ammesse ad attivare Piani di Inserimento Professionale le imprese ***iscritte alla Confcommercio Chieti*** (*in regola con i versamenti dei contributi associativi)* ed in possesso, comunque, dei seguenti requisiti:

– *abbiano avviato l'attività d'impresa* ***da almeno*** *3* ***anni***;

– *non abbiano posto in essere,* ***negli ultimi 12 mesi precedenti alla richiesta di adesione ai PIP*** *licenziamenti* per riduzioni di personale o *sospensioni o riduzioni di orario* per dipendenti delle stesse aree professionali;

- **…e quali requisiti i giovani ?**

Possono beneficiare dei P.I.P. *i giovani con i seguenti requisiti*:

- ***possesso di diploma di scuola secondaria*** superiore o di titolo universitario coerente con l'attività esercitata dall'impresa;.

- ***età compresa tra i 19 ed i 32 anni*** (*19° anno compiuto e fino al compimento del 33° anno*);
  Il limite d'età si innalza fino a 35 anni se risultino *disoccupati da almeno 24 mesi*;

– ***stato di disoccupazione*** (per i giovani fino a 32 anno d'età, mentre per quelli d'età compresa tra i 33 ed i 35 anni è *necessaria un'anzianità di 24 mesi*.

- **come si svolgono**

La durata dei P.I.P. può essere di 6 o 12 mesi, nel limite complessivo di 960 ore annuali.
L'orario di svolgimento dei P.I.P., articolati su 12 mesi, *è fissato dalla legge in 80 ore mensili*.

- **…quanto costa alle imprese**

E' prevista ***un'indennità oraria di € 3,87***, **metà a carico dell'impresa** e **l'altra metà** a carico del Fondo per l'Occupazione.
Il giovane riceve l'intero importo dell'indennità direttamente dall'impresa.
La quota a carico del Fondo per l'Occupazione viene conguagliata dall'impresa in sede di versamento dei contributi INPS.
L'assicurazione INAIL e la Responsabilità Civile, peraltro di modestissimo importo, sono a carico dell'impresa.

⇒ ATTENZIONE!!!

Le imprese associate Confcommercio *(o che volessero diventarle*) sono invitate a compilare la manifestazione di interesse ai P.I.P., reperibile sul sito *www.confcommerciochieti.it* (*sez.* "*documentazione*") ***e a restituirla entro giovedì 6 novembre 2003*** *via fax (0871/64599).*

Questo consentirà una migliore programmazione di tutte le fasi dei P.I.P. ***nonché l'assegnazione di risorse più ampie per i settori economici rappresentati.***

INTERVENTI REGIONALI A SOSTEGNO DELLE IMPRESE TURISTICHE
– L.R.. 77/2000 –

E' stato pubblicato sul B.U.R.A (spec. n. 100 dell'8.10.03) il provvedimento di Giunta inerente la L.R. n. 77/2000, recante "*interventi di sostegno regionale alle imprese operanti nel settore Turismo – approvazione programma di attuazione per l'anno 2003".*

Le relative istanze devono essere inoltrate a partire dal 23.10.2003, *fino ad esaurimento dei fondi****, e comunque non oltre il 31.12.2003.***

Il nuovo programma, visto il successo di quello precedente *(v. not. n. 4/2003 e n. 20/2002)*, ne ripropone i contenuti, salvo alcuni aspetti.

La Regione ha scelto, in questa occasione, di ***promuovere la realizzazione di nuove strutture turistico-ricettive prevalentemente attraverso il recupero e la riconversione di manufatti esistenti*** al fine di un minore impatto sull'ambiente. **La costruzione ex novo è stata prevista solo per la *realizzazione di villaggi turistici, campeggi ed ostelli* .**

La possibilità di finanziamento è stata inoltre estesa ***alle costruzioni fisse adibite a stabilimenti balneari***, ***ai rifugi montani***, *agli impianti termali e agli impianti e attrezzature turistiche annesse ma non alle strutture ricettive.*

Ed ancora: è offerta ai *soggetti esclusi dalle agevolazioni previste dal programma 2002, la possibilità di ripresentare le domande.*

In favore dei soggetti beneficiari sono concessi contributi in c/interessi, convertibili in c/capitale.

Le schede degli interventi sul sito *www.confcommerciochieti.it* (*sez. "leggi di agevolazione").*

* * * * *

L. 488/92 – *modifiche*

Il Ministero delle Attività Produttive, con proprio decreto, ha apportato alcune modifiche alla L.488/92 (v. *not. nn. 1, 4 e 29/2001*).

Per il settore turismo *è stato fissato un limite minimo di investimento per potere accedere alle agevolazioni pari a € 500.000* (la Regione potrebbe però abbattere detta soglia minima).

Lo stesso D.M. *ha compreso* ***tra i soggetti beneficiari, anche la somministrazione di alimenti e bevande effettuata in esercizi aperti al pubblico***. Tali esercizi *dovranno però organizzare programmi di investimento diretti all'integrazione dell'attività di somministrazione con* ***la vendita*** *di beni e/o servizi promossi da imprese aderenti a catene commerciali* ovvero *promossi da imprese che hanno attenuto marchi di qualità del servizio e/o di tipicità del prodotto gastronomico.*

Le novità saranno operative dai prossimi bandi.

SVILUPPO DELLE ZONE MONTANE – *direttive di attuazione* –
– scad. 8.12.2003 –

Sul B.U.R.A n.29 del 10.10.2003 è stata pubblicata la D.G.R. 09.8.2003 n.675.

Si tratta di provvedimento concernente *agevolazioni per l'accesso al credito con abbattimento del tasso d'interesse* ***a sostegno delle attività economiche nei territori montani*** (*l'elenco completo dei territori è sul nostro sito* www.confcommerciochieti.it su cui è disponibile il testo integrale del provvedimento).

Le domande devono essere inoltrate entro l'8.12.2003.

Ecco gli aspetti salienti del provvedimento:

- **Beneficiari**

Possono beneficiare del fondo, e tra le altre, *alcune tipologie di piccole e medie imprese commerciali* (*non all'ingrosso) e di servizi*, aventi sede operativa in Abruzzo che intendano usufruire dell'abbattimento del tasso d'interesse su finanziamenti afferenti investimenti nelle unità produttive *localizzate nei territori montani abruzzesi*.

- **Oggetto degli interventi**

Sono ammissibili, a determinate condizioni, *i programmi di investimento finalizzati a*:

- *trasferimento dell'attività;*
- *impianto di nuove attività;*
- *ampliamento, sviluppo, qualificazione e/o riqualificazione di attività già in esercizio nei territori sopra specificati*

.

- **Misura dell'agevolazione – contributi**

E' previsto un contributo in *c/interessi* consistente *nell'abbattimento di 4 punti del tasso di riferimento. L'impresa può optare per la conversione del contributo in conto interesse in contributo in conto capitale.*

Consulenza Confcommercio
Per ogni assistenza e consulenza rivolgersi presso gli uffici Confcommercio.

* * * * *

PROMOZIONE DI SISTEMI DI GESTIONE AMBIENTALE
domande dal 5.11.2003

E' stato pubblicato sulla G.U. n. 232 del 6 ottobre scorso il decreto del Ministero dell'Ambiente che determina i criteri, le modalità ed i termini per ***l'accesso ai contributi per l'avvio e l'implementazione dei sistemi di gestione ambientale nelle piccole e medie imprese.***

Il provvedimento è frutto della sottoscrizione di *un protocollo d'intesa* sulla certificazione ambientale siglato lo scorso luglio da ***Confcommercio e Ministero dell'Ambiente***.

Di seguito tratteggiamo solo gli aspetti più significativi.

- **Beneficiari**

Tra i beneficiari anche gli alberghi.

- **Tipologie di intervento**

I contributi di cui al decreto sono finalizzati a favorire l'acquisizione di servizi reali da parte delle PMI per:

1) *la verifica e la registrazione dell'Organizzazione ai sensi del Reg. 761/2001/CE (EMAS);*
2) *la certificazione del Sistema di gestione ambientale ai sensi della norma internazionale EN ISO 14001;*
3) *la verifica e la registrazione EMAS di organizzazioni gia' certificate ai sensi della norma internazionale UNI EN ISO 14001/96.*

- **Contributi**

Le agevolazioni concedibili, corrisposte nella forma di contributo ***in conto capitale***, sono scaglionate in funzione sia della dimensione d'impresa, sia della tipologia di investimento:

Per le piccole imprese ci sono varie possibilità di contributo a seconda della tipologia d'intervento - *ad es. per la tip. n. 1) è previsto un contributo pari all'80% della spesa ritenuta ammissibile* -.

Il testo integrale del decreto è scaricabile dal nostro sito www.confcommerciochieti.it *(sez. "leggi di agevolazione*").

* * * * *

COMMERCIO O RIPARAZIONI APPARECCHI RADIO TV – *abolito il canone RAI TV*

Una recente risoluzione dell'Agenzia delle Entrate ha di fatto ***abolito il canone di abbonamento RAI per gli esercenti attività di commercializzazione e riparazione di apparecchi radio-tv.***

La risoluzione ritiene che le imprese che esercitano l'attività di *riparazione o commercializzazione* di apparecchiature di ricezione radiotelevisiva *sono esentate dall'obbligo di corrispondere il canone di abbonamento* alla televisione *se gli stessi apparecchi sono detenuti ai fini della riparazione e della commercializzazione.*

Continua però ad essere dovuto il pagamento del canone speciale per gli apparecchi detenuti in Direzione, nell'Ufficio Amministrazione o altro per la visione "privata" di programmi televisivi e riproduzione di videocassette o dvd.

Alla luce di quest'importante novità, frutto delle giuste istanze della nostra ANCRA-CONFCOMMERCIO, la RAI sta inviando alle imprese interessate una lettera con allegato un questionario da compilare e spedire entro il 31 ottobre p.v.

Suggeriamo agli associati di inserire la richiesta dell'eventuale rimborso dei canoni 2002 e 2003, nella voce "altro" del questionario.

Ulteriori informazioni presso gli uffici Confcommercio.

ETICHETTATURA ENERGETICA FRIGORIFERI E CONGELATORI

Una recente direttiva comunitaria ha introdotto ***nuove classi di efficienza energetica*** *per frigoriferi, congelatori e relative combinazioni di uso domestico.*

La direttiva si prefigge l'obiettivo di aumentare gli indici di efficienza dei nuovi frigoriferi e congelatori introducendo altre due classi addizionali

denominate **A +** *e* **A++**

per consentire il lancio di elettrodomestici ancor più funzionali sotto il profilo energetico.

La direttiva dovrà essere attuata nel nostro ordinamento entro il 30.6.2004.

*** * * * ***

LOCAZIONI IMMOBILI – *adeguamento canoni*

Sulla G.U. n. 218 del 19 settembre 2003 è stato pubblicato il comunicato ISTAT concernente l'indice dei prezzi al consumo relativo al mese di agosto 2003, necessario per l'aggiornamento del canone di locazione, ai sensi della legge 392/78.

La variazione annuale agosto 2002 – agosto 2003 è pari a più 2,5% (75% = 1,875).

La variazione biennale agosto 2001 – agosto 2003 a più 5 % (75% = 3,75).

* * * * *

26 OTTOBRE 2003 – *cessazione ora legale* –

Alle ore ***3,00 di domenica 26 ottobre terminerà l'applicazione dell'ora legale.***

Da tale data tutte le attività di vendita al dettaglio devono rispettare gli orari invernali di apertura le cui fasce sono stabilite localmente dai comuni.

Gli orari di apertura restano quelli prescelti dai singoli esercenti nell'ambito delle suddette fasce.

Le apposite vetrofanie, da esporre obbligatoriamente al pubblico, sono in distribuzione gratuita presso gli uffici della nostra CONFCOMMERCIO e quelli delle nostre delegazioni.-

* * * * *

VI CROCIERA CONVENTION – dal 6 al 16 gennaio 2004

Grazie a CONFCOMMERCIO e FIPE (Fed. Italiana Pubblici Esercizi), *tutti gli associati, con le famiglie e i loro collaboratori*, possono usufruire di sconti interessanti ed esclusivi per una ***crociera* di 10 giorni** sulla superconfortevole e nuovissima ammiraglia della *FESTIVAL-Crociere*, la "**European Stars**", verso le mete più ambite del Mediterraneo e del nord Africa occidentale.

E' questa la VI Crociera organizzata da Confcommercio e FIPE; il crescente successo di partecipazioni ha reso questo appuntamento unico ed irrinunciabile.

La partenza è prevista per il giorno *dell'Epifania 2004* da **Genova**, alla volta di ***Marsiglia*** per approdare, dopo un giorno di navigazione, in Marocco, nelle esotiche città di ***Agadir*** e ***Casablanca*; *Lanzarote e le isole Canarie*** saranno le tappe successive di un affascinate percorso che dopo aver toccato la selvaggia ***Madeira*** e le coste andaluse di ***Malaga*** si *concluderà il 16 gennaio* a **Genova.**

I prezzi partono da € 1.300,00 a persona.

Le prenotazioni si effettuano versando *una caparra di € 500,00* a persona ed il *saldo* va effettuato *entro il prossimo 15 dicembre.*

Chi prenota entro il 31 ottobre potrà scegliersi la cabina e avrà un ulteriore sconto di € 50,00 a persona al momento del saldo.

Per ulteriori informazioni rinviamo all'unita locandina.

* * * * *

CORSI GRATUITI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

L'anno formativo 2003-2004 della nostra Confcommercio si apre con importanti novità ed opportunità per gli associati, loro familiari (coniuge e figli), dipendenti e collaboratori.

Alla consueta programmazione corsistica si affianca una serie di proposte di sicuro interesse, dettagliatamente illustrate nella scheda allegata al presente notiziario.

La partecipazione in ***forma gratuita*** al corso è riservata ai soci in regola con i versamenti dei contributi associativi.

I corsi si attiveranno al raggiungimento di un numero minimo di 10 partecipanti.

Per le prenotazioni occorre compilare la scheda allegata e spedirla a Confcommercio, via Santarelli 219/221, Chieti – (fax 0871/64599).-

* * * * *

IL DIRETTORE
dott. V. D'Alessandro

IL PRESIDENTE
rag. N. Molino