



Quindicinale - Dir. Sede Amm.: CONFCOMMERCIO CHIETI via Santarelli, 219 - 221 - tel. e fax 0871 64599 - 66923 - Chieti - www.confcommerciochieti.it  
Infochieti@confcommerciochieti.it - sped. in abb. postale - art. 2 comma 20/C legge 662/96 - Filiale di Chieti - Aut. Trib. di Chieti n° 1 del 24-02-1971  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX - Delegazioni: FRANCAVILLA AL MARE via Adriatica, 232 - tel. e fax 085 4914333 / LANCIANO via Aterno, 39 -  
tel. 0872 714798 - fax 0872 713146 / ORTONA via Francesco Tedesco, 7 - tel. e fax 085 9065649 / VASTO via Maddalena, 63/A - tel. e fax 0873 391261  
Ciclostilato in proprio. In caso di mancato recapito restituire al mittente - Tassa a carico Dir. Resp. F. Flamminio  
Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 2 e 3.

Anno XXXVI n. 9 - Chieti 3.7.2008

*in primo piano*

## **NEGOZI STORICI NELLA PROVINCIA**

*come iscriversi all'Albo*

- 1. SALDI ESTIVI**
- 2. NEGOZI STORICI**
- 3. GUIDA AL NUOVO TESTO UNICO SICUREZZA**
- 4. INDENNITA' AGENTI COMMERCIO**
- 5. SERVIZI AMMINISTRATIVI CAT CONFCOMMERCIO**
- 6. CONVENZIONI "ROYAL & SUNALLIANCE" e "MYCOMM.NET"**
- 7. COMUNICATO ENASCO - MAESTRI DEL COMMERCIO**

SOMMARIO

→ **In allegato il catalogo dei corsi Confcommercio 2008**

I COMUNICATI STAMPA DI GIUGNO 2008

1.

**SALDI ESTIVI (12 luglio/25 agosto 2008)**

**I saldi estivi, relativamente ai settori dell'abbigliamento, calzature e relativi accessori, potranno effettuarsi**

**da sabato 12 luglio a lunedì 25 agosto 2008.**

**Occorre darne preventiva comunicazione, con lettera racc.ta a.r., al Comune in cui è ubicato l'esercizio, almeno 10 giorni prima del loro inizio. Vanno fornite le solite indicazioni (inizio dei saldi, fine, sconti praticati sui prezzi normali di vendita che vanno pure esposti).**

**Vige già il divieto di effettuare le vendite promozionali (salvo specifiche eccezioni) che cesserà il 25 agosto.**

**Semplici regole**

- ⇒ **Cambio della merce: la possibilità di cambiare il capo non è oggetto di obbligo ma è lasciata alla discrezionalità del negoziante, a meno che il prodotto non sia danneggiato o non conforme. In questo caso scatta l'obbligo del cambio o, nel caso la sostituzione risulti impossibile, la restituzione del prezzo pagato.**
- ⇒ **Prova dei capi di abbigliamento: è rimessa alla discrezionalità e cortesia del negoziante.**
- ⇒ **Pagamenti elettronici: le carte di credito ed i Bancomat devono essere accettate da parte del negoziante qualora sia esposto nel punto vendita l'adesivo che attesta la relativa convenzione.**
- ⇒ **Prodotti in vendita: i capi che vengono proposti in saldo non necessariamente devono appartenere alla stagione in corso.**
- ⇒ **Indicazione del prezzo: obbligo del negoziante di indicare il prezzo normale di vendita, lo sconto e il prezzo finale.**

**Presso gli uffici Confcommercio sono disponibili i consueti cartelli informativi sui saldi.**

<b>3.</b>	<b>NEGOZI STORICI – come iscriversi all'albo</b>
-----------	--

**La Provincia di Chieti ha istituito l'Albo dei negozi storici rivolto a tutte le attività commerciali con i seguenti requisiti:**

**a) esercizio dell'attività commerciale o di pubblico esercizio nello stesso luogo per un periodo non inferiore a 45 anni;**

**b) essere in possesso della registrazione al registro delle imprese della prima autorizzazione commerciale o autocertificazione a firma del responsabile dell'impresa.**

**La nostra Confcommercio, esclusivamente per i propri associati, ha istituito una apposita Commissione con il compito di istruire le relative pratiche e segnalare alla Provincia di Chieti i negozi in possesso dei suddetti requisiti.**

**Per ogni informazione e assistenza è sufficiente telefonare presso i nostri uffici (0871/64599-66923).**

***IL TERMINE DI SCADENZA DELLA PROCEDURA E' IL 18 LUGLIO 2008.***

**\* \* \***

<b>3.</b>	<b>NUOVO T.U. SICUREZZA – una guida Confcommercio</b>
-----------	---

**L'attuale disciplina in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro è stata recentemente oggetto di un importante intervento normativo che ha portato alla pubblicazione del Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n. 81 (v. not. n. 8/2008).**

**In considerazione della complessità del testo di legge e dei numerosi ed articolati adempimenti che sono stati posti a carico del sistema imprenditoriale, abbiamo predisposto una Guida di lettura al nuovo Testo Unico, convinti che essa possa costituire uno strumento pratico e veloce di orientamento e consultazione in materia**

**La Guida è disponibile anche in formato elettronico (con password) nella banca dati presente all'interno del nostro sito [www.confcommerciochieti.it](http://www.confcommerciochieti.it).**

**E' possibile chiedere una copia cartacea presso i nostri uffici oppure per *e-mail* [infochieti@confcommerciochieti.it](mailto:infochieti@confcommerciochieti.it)**

4.

**INDENNITA' AGENTI DI COMMERCIO**

**Ricordiamo agli agenti e rappresentanti di commercio associati che presso gli uffici FNAARC - Confcommercio della provincia è sempre disponibile il nostro tradizionale servizio di conteggio delle indennità contrattuali.**

**Gli agenti possono rivolgersi presso i nostri uffici per il calcolo delle seguenti spettanze:**

- **INDENNITA' FINE RAPPORTO**
- **INDENNITA' SUPPLETTIVA DI CLIENTELA**
- **INDENNITA' MERITOCRATICA.**

\* \* \*

5.

**SERVIZI AMMINISTRATIVI CAT-CONFCOMMERCIO CHIETI SRL**

**Il nostro CAT CONFCOMMERCIO offre alle imprese associate la possibilità di assolvere, in tempi rapidi, tutti gli adempimenti amministrativi cui sono soggette anche tramite mezzi informatici e telematici.**

**In particolare:**

- 1. visure camerali tramite il servizio di collegamento telematico con la Camera di Commercio;**
- 2. deposito atti con la firma digitale a cui sono soggette le società di persone e di capitali, fra cui le denunce di iscrizione, variazione e cessazione;**
- 3. deposito dei bilanci di società con la firma digitale.**

**Per informazioni rivolgersi presso i nostri uffici (0871/64230).**

6.

**CONVENZIONE ROYAL & SUNALLIANCE**

**Confcommercio Chieti ha stipulato un'interessante convenzione con la *Royal & SunAlliance Assicurazioni* che riserva ai propri associati sconti vantaggiosi su: RC Auto, Polizze infortuni, Diaria da ricovero, Polizze su esercizi commerciali, uffici e studi professionali.**

**In particolare agli associati sono riservate le seguenti condizioni:**

**→ RC AUTO**

**Sconto 30 % - Driver Plan è un prodotto multigaranzia altamente innovativo che si personalizza in relazione alle caratteristiche dell'assicurato e del conducente.**

**→ ESERCIZI COMMERCIALI**

**Sconto 20 % - Shop Plan garantisce l'esercizio commerciale dalle conseguenze derivanti da danni materiali e diretti alle cose assicurate, anche di proprietà di terzi, e dalla lesione colposa di un diritto altrui.**

**→ INFORTUNI**

**Sconto 20 % - Per gli infortuni occorsi all'Assicurato nello svolgimento delle attività professionali, principali e secondarie, e di ogni altra attività non avente carattere professionale.**

**→ UFFICI E STUDI PROFESSIONALI**

**Sconto 30 % - Office Plan garantisce gli uffici e gli studi professionali contro i rischi derivanti da incendio, furto, danni alle macchine elettroniche, cautela, inoltre, l'associato per i danni a terzi derivanti da fatti accidentali, di cui sia civilmente responsabile nell'ambito dell'attività svolta, esclusa la responsabilità civile professionale.**

**→ CASA**

**Sconto 30 % - Home Plan garantisce l'abitazione contro i rischi derivanti da incendio e furto, inoltre, cautela l'assicurato per i danni a terzi derivanti da fatti accidentali, occorsi nell'ambito della vita privata, di cui sia civilmente responsabile.**

→ **DIARIA DA RICOVERO**

**Sconto 30 % - Diaria da Ricovero garantisce all'assicurato il pagamento di una indennità in caso di ricovero con pernottamento presso un istituto di cura.**

**6.****CONVENZIONE MYComm.net.**

**MYComm.net** è una piattaforma di comunicazione tecnologicamente avanzata e disponibile su Web che con un semplice Browser ed attraverso gli SMS e gli MMS consente di effettuare Comunicazioni dirette da e verso i Telefoni Cellulari degli utenti. I servizi disponibili, **MYMESS, MYWIN e MYINFO**, oltre che veicolare informazioni di natura istituzionale, permettono di gestire Campagne Promozionali via SMS ed MMS, di attivare Concorsi a Premi con la formula "Invia un SMS e Vinci", o interrogare Banche Dati per ricevere informazioni riguardanti specifiche richieste.

\*

**7.****LOCAZIONE IMMOBILI – adeguamento canoni**

**Sulla Gazzetta Ufficiale n. 142 del 19.06.08 è stato pubblicato il comunicato ISTAT concernente l'indice dei prezzi al consumo relativo al mese di maggio 2008, necessario per l'aggiornamento del canone di locazione degli immobili ai sensi della legge 392/78.**

**La variazione annuale**

**maggio 2007 – maggio 2008 è pari a più 3,5 (75%=2,62).**

**La variazione biennale**

**maggio 2006 – maggio 2008 è pari a più 5,0 (75%= 3,75).**

\* \* \*

## **MAESTRI DEL COMMERCIO**

**Ricordiamo che la 50&PIU' FENACOM conferisce le *ONORIFICENZE di MAESTRI DEL COMMERCIO* ad operatori economici che sono pensionati, anche in attività.**

**I requisiti per poter aspirare ad essere insigniti della prestigiosa onorificenza sono:**

- ***iscrizione a 50&PIU' FENACOM;***
- ***esercizio dell'attività per almeno 25 anni (Aquila d'Argento), 40 anni (Aquila d'Oro), 50 anni (Aquila di Diamante).***

\*  
\_\_\_\_\_

**PER OGNI INFORMAZIONE E CONSULENZA RIVOLGERSI c/o I SEGUENTI  
UFFICI DEL PATRONATO ENASCO – CAAF 50& PIU' – 50&PIU' FENACOM**

<i>CHIETI</i>	<i>LANCIANO</i>	<i>FRANCAVILLA</i>	<i>ORTONA</i>	<i>VASTO</i>
via Santarelli, 219	via Aterno, 39	via Adriatica,232	via F. Tedesco,7	via Maddalena 63/A
Tel. 0871/64657	Tel. 0872/714798	Tel. 085/4918795	Tel. 085/9065649	Tel. 0873/391261

**(rif. dott. G. Siciliano - direttore provinciale Enasco )**

\* \* \* \* \*



## COMUNICATO STAMPA

LO SCIOPERO DEI PESCATORI – in stato di agitazione in tutta Europa per il “caro gasolio” - sta provocando serie ripercussioni non solo sulle pescherie, ma anche su numerose attività del settore turistico e della ristorazione tipica in provincia di Chieti, già alle prese con le difficoltà legate al maltempo che sta ritardando l'inizio della stagione estiva. E' quanto emerge da un sondaggio condotto in questi giorni dalla Confcommercio, che ha evidenziato una significativa riduzione del numero delle prenotazioni da parte della clientela che in alcuni casi arriva a toccare il 60 per cento. E' il caso ad esempio del ristorante “Varadero” di Francavilla al Mare, che non trovando sul mercato alcuna specie di pesce o di frutti di mare, è stato costretto ad annullare le prenotazioni già effettuate dalla clientela. Stessa situazione per “Il Gallo”, sempre a Francavilla, che potrebbe chiudere già da domani per mancanza di pesce, allo stesso modo della “Rusticana” di San Salvo. Il quadro della situazione non cambia neppure ad Ortona, sede di uno dei mercati ittici più importanti della regione. Al “Faro” e al “Miramare” l'attività ha subito un calo del 50 per cento, mentre al “Marzia” i titolari hanno iniziato da qualche giorno a proporre menù alternativi a base di carne. A Vasto le preoccupazioni degli operatori sono legate anche alla manifestazione promossa per promuovere il brodetto alla Vastese e che potrebbe risultare penalizzata dalla mancanza di “materia prima”. Qualcuno ha optato per il pesce d'importazione, preoccupato però dalla percezione negativa che la clientela potrebbe avere dall'impiego di prodotti non locali. “L'attività è quasi completamente ferma – commenta Alessio Neri, titolare dell'Apollo 12 di Francavilla – e il punto è che questo stato di cose, se dovesse perdurare, potrebbe avere ripercussioni anche sui livelli occupazionali delle nostre attività, con il taglio di numerosi posti di lavoro”.

“Siamo ovviamente solidali con la categoria dei pescatori che protesta per un problema reale che investe il comparto – sottolinea il presidente di Confcommercio Angelo Allegrino – ma siamo davvero molto preoccupati per le attività economiche legate al settore della pesca. Per questo chiediamo alla Regione Abruzzo di studiare in tempi strettissimi provvedimenti a sostegno dei pescatori, la cui agitazione sta provocando una reazione a catena sugli operatori commerciali che rischiano di rimanere in ginocchio se la situazione non tornerà velocemente alla normalità”.