



Quindicinale - Dir. Sede Amm.: CONFCOMMERCIO CHIETI via Santarelli, 219 - 221 - tel. e fax 0871 64599 - 66923 - Chieti - www.confcommerciochieti.it
Infochieti@confcommerciochieti.it - sped. in abb. postale - art. 2 comma 20/C legge 662/96 - Filiale di Chieti - Aut. Trib. di Chieti n° 1 del 24-02-1971
Dir. Resp. V. D'Alessandro - Delegazioni: FRANCAVILLA AL MARE via Adriatica, 232 - tel. e fax 085 4914333 / LANCIANO via Aterno, 39 -
tel. 0872 714798 - fax 0872 713146 / ORTONA via Francesco Tedesco, 7 - tel. e fax 085 9065649 / VASTO via Maddalena, 63/A - tel. e fax 0873 391261
Ciclostilato in proprio. In caso di mancato recapito restituire al mittente - Tassa a carico

Anno XXXVII n. 1 - Chieti 4.1.2008

- 1 -

in primo piano

ANNO 2008

LE PRIME SCADENZE

1) ADEMPIMENTI

- a) *Dichiarazione di prosecuzione attività*
- b) *Tasse sulle concessioni governative*
- c) *Tasse sulle concessioni regionali*
- d) *Diritto UTF (ex UTIF)*
- e) *Prevenzione incendi - alberghi - proroga al 30.6.2008*
- f) *Saldi Invernali*
- g) *Imposta sulla pubblicità - insegne*

SOMMARIO

2) SCONTI E RIDUZIONI

- *CONFCOMMERCIO / SIAE*
- *CONFCOMMERCIO / SCF*
- *FIPE / SIAE*
- *FIPE-SILB / SIAE*

*E' in riscossione il contributo integrativo volontario 2008 che non ha subito variazioni.
(ditte individuali € 49,00 – società € 99,00)*

Per il versamento utilizzare l'unito bollettino di c/c p. n. 12561668 intestato alla nostra Associazione.

1- ADEMPIMENTI

a. - DICHIARAZIONE DI PROSECUZIONE ATTIVITA' -

Per effetto dell'abolizione delle tasse sulle concessioni comunali relative alle autorizzazioni e licenze commerciali in genere, comprese quelle relative alle sale gioco, bigliardi ed altri giochi leciti, la prosecuzione dell'attività commerciale è soggetta alla sola comunicazione al Comune, secondo lo schema di seguito riportato.

La dichiarazione di prosecuzione dell'attività, in carta semplice, va inoltrata con racc.ta a.r..

Copia della dichiarazione, insieme con la ricevuta di ritorno, va conservata nell'esercizio.

— Schema di dichiarazione —

racc.ta a.r.

Al Sig. Sindaco

Il sottoscrittonato a il C.F., residente in, via, n....., titolare/legale rappresentante della ditta esercente il commercio al dettaglio in via..... n..... P.IVA in virtù di:

- autorizzazione rilasciata il per il commercio di*;
 comunicazione di inizio attività effettuata il per la vendita di

D I C H I A R A

che intende continuare ad esercitare l'attività anche per l'anno 2008.

data _____

firma

N.B. – L'adempimento va osservato sia dai dettaglianti che dai titolari di PP.EE. (ristoranti, bar, pasticcerie, ecc...). In quest'ultimo caso la dichiarazione in parola va effettuata alla scadenza del quinquennio di validità della licenza posseduta. Sugeriamo comunque di provvedervi annualmente consideratane la semplicità.

Attenzione: in genere i gestori di pubblici esercizi – specialmente di bar, gelaterie e pasticcerie – esercitano anche la vendita al dettaglio su autorizzazione o a seguito di preventiva comunicazione;in tal caso la comunicazione va fatta annualmente.

b. – TASSE SULLE CONCESSIONI GOVERNATIVE

Ricordiamo ancora che le tasse di CC. GG. sono state abolite da diversi anni (come quelle relative a affittacamere, agenzie pubbliche, armi e prodotti esplosivi, arte fotografica, apparecchi di accensione, autoscuole, carburanti, frigoriferi, gas in bombole e trasporti).

– OGGETTI PREZIOSI –

Anche la tassa di concessione governativa per il rinnovo della licenza per l'esercizio di attività relative a metalli preziosi è stata abolita (v. not. n. 31/05).

Resta però dovuta la tassa in fase di rilascio del titolo autorizzatorio.

Gli orafi iscritti all'albo delle imprese artigiane, i cesellatori, gli incastratori di pietre preziose e gli esercenti mestieri ed arti affini, che sono esonerati dall'obbligo del possesso della licenza di P.S., non sono soggetti al pagamento né della tassa di rilascio né, ovviamente, di quella di rinnovo.

Attenzione: la natura permanente della licenza di preziosi, e la conseguente sua non assoggettabilità a rinnovo, non fa venire meno, a nostro parere, l'obbligo della dichiarazione di intendimento di prosecuzione dell'attività anche per l'anno 2008.

Oltre a quella da inviare al Comune (v. schema già riportato) è opportuno quindi che analoga dichiarazione venga inviata alla Questura.

– Marchi di identificazione dei metalli preziosi – scad. 31 gennaio 2008 –

E' il termine ultimo per i possessori di marchi di identificazione dei metalli preziosi per effettuare il versamento dei relativi diritti.

*

c. – TASSE SULLE CONCESSIONI REGIONALI

Le autorizzazioni sanitarie, comprese quelle per i complessi ricettivi (alberghi, campeggi, villaggi turistici, agenzie di viaggio, case per ferie, autostelli) non sono più assoggettate alla suddetta tassa

Restano però in vigore quelle relative all'apertura di esercizio delle farmacie, all'abilitazione all'esercizio venatorio, alla licenza della pesca nelle acque interne, all'abilitazione alla ricerca ed alla raccolta di tartufi.

d. – DIRITTO UTF (ex UTIF)

Il diritto annuale UTF (ex U.T.I.F.) per il rinnovo delle licenze di esercizio di vendita di prodotti alcolici non è più dovuto oramai da tempo; permane, comunque, sempre l'obbligo di munirsi della relativa licenza fiscale.

Continuano ad essere assoggettate alla tassa di rinnovo, invece, le licenze UTF per il deposito di oli lubrificanti, oli minerali, carburante per uso agricolo, alcool denaturato, ecc...

*

e. – PREVENZIONE INCENDI – alberghi – proroga al 30.6.2008

Il Consiglio dei Ministri ha recentemente approvato un provvedimento che proroga dal 31.12.2007 al 30 giugno 2008 il termine concesso agli imprenditori turistici per consentire il completamento dei lavori già avviati in materia di prevenzione degli incendi. Il provvedimento è contenuto nel consueto decreto - legge "milleproroghe" e passerà ora all'esame dei due rami del Parlamento per la conversione in legge.

Entro la data del 30.6.2008 le imprese turistico-ricettive con oltre 25 posti letto devono adeguarsi alle disposizioni in materia di prevenzione incendi.

Tale termine si applica alle imprese *che abbiano presentato la richiesta di nulla osta ai Vigili del Fuoco entro il 30.6.2005* (v. not. 1 /2006 spec. alberghi).

*

g. – SALDI INVERNALI ANNO 2008

I saldi invernali potranno effettuarsi, nella nostra provincia, come nelle altre abruzzesi, nel periodo

- 5 GENNAIO

- 18 FEBBRAIO

Prima di effettuare i saldi, anche per l'intero periodo, occorre darne preventiva comunicazione, con lettera racc.ta, al Comune in cui è ubicato l'esercizio, almeno 10 giorni prima del loro inizio.

Vanno fornite le solite indicazioni (*inizio dei saldi, fine, sconti praticati sui prezzi normali di vendita che vanno pure esposti*).

Fino al 18 febbraio sono vietate le vendite promozionali di abbigliamento, calzature e relativi accessori.

Il divieto è attualmente in vigore.

Il modello di comunicazione al Comune è estraibile dal nostro sito www.confcommerciochieti.it.

*

h. – IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' – INSEGNE (scad. 31.01.2008)

Il termine di scadenza per il versamento dell'imposta sulla pubblicità, quando dovuta, è fissato al 31.01.2008.

Sono esentate le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati.

Per eventuali dubbi sulla correttezza degli avvisi di pagamento contattare i nostri uffici.

2 - SCONTI E RIDUZIONI

- **CONFCOMMERCIO / SIAE (negozi in genere)**

- Musica d'ambiente e manifestazioni musicali -

Anche per il nuovo anno, grazie ad apposita convenzione, i soci Confcommercio che detengono, nei propri negozi, strumenti e apparecchi meccanici, radiofonici, filodiffusione, TV, ecc..., possono usufruire di significative riduzioni sui diritti dovuti alla SIAE.

Le riduzioni sono relative sia alla diffusione di musica d'ambiente (negozi) che alle manifestazioni musicali (corsi di ginnastica, lezioni e saggi di danza, corsi e gare di ballo, manifestazioni ginnico sportive).

I necessari modelli per poter fruire delle previste riduzioni possono essere richiesti e ritirati gratuitamente presso gli uffici Confcommercio.

- **CONFCOMMERCIO / SCF**

Ricordiamo (v. not. n. 20/2006) che la nostra Confcommercio nazionale ha sottoscritto con S.C.F. (Società Consortile Fonografici per Azioni) un accordo per la determinazione dell'equo compenso che è dovuto ai produttori discografici ed agli artisti interpreti o esecutori per la diffusione in pubblico a scopo non di lucro di fonogrammi e video musicali (art. 73 bis legge autore).

Sono tenuti al pagamento dell'equo-compenso anche gli esercizi commerciali che diffondono in pubblico musica d'ambiente, quale che sia il mezzo utilizzato (radio, TV, lettore CD, computer, ecc...).

Il compenso non è invece dovuto per la diffusione di *musica effettuata nelle aree riservate al personale e senza l'utilizzo di diffusori.* Il compenso per il diritto d'autore dovuto alla SIAE non ricomprende i diritti dei fonografici. Insomma sono dovuti entrambi i diritti.

Per gli associati è previsto:

- **uno sconto del 15% sui compensi e la rinuncia da parte di SCF a chiedere il pagamento anche per gli anni arretrati;**
- **uno sconto del 30% per le imprese situate nei Comuni aventi un numero di abitanti inferiore a 2.000 e che non rientrano nella categoria località turistica.**

