CONFCOMMERCIO CHIETI

Commerciare NEWS

Notiziario della Confcommercio Chieti
inviato ai soli soci

Quindicinale - Dir. Sede Amm.: CONFCOMMERCIO CHIETI Via Santarelli, 219/221 - tel. e fax 0871.64599 - 66923 Chieti - www.confcommerciochieti.it infochieti@confcommerciochieti.it - sped. in abb. postale - art. 2 comma 20/C legge 662/96 - Filiale di Chieti - Aut. Trib. di Chieti n° 1 del 24/02/1971. Dir. resp. F. Flamminio. Ciclostilato in proprio. In caso mancato recapito restituire al mittente - Tassa a carico: Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 2 e 3.

Anno XXXIX n. 23 – Chieti 22.12.2010

in primo piano

SPECIALE FINE ANNO

1) ADEMPIMENTI

- ***a) Dichiarazione di prosecuzione attività***
- ***b) Tasse sulle concessioni governative***
- ***c) Tasse sulle concessioni regionali***
- ***d) Diritto UTF (ex UTIF)***
- ***e) Prevenzione incendi – alberghi – scad. 31.12.2010***
- ***f) Imposta sulla pubblicità - insegne***

2) SCONTI E RIDUZIONI

- ***CONFCOMMERCIO / SIAE ; FIPE / SIAE; FIPE-SILB / SIAE***

3) SALDI INVERNALI ED ESTIVI 2011

4) OBBLIGO DI ETILOMETRI PER I PUBBLICI ESERCIZI

5) I NUOVI SERVIZI CONFCOMMERCIO

6) INAIL – FINANZIAMENTI PER SALUTE E SICUREZZA LAVORO

7) COMUNICATI STAMPA DI DICEMBRE 2010

AVVISO REGIONALE PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE ATTRAVERSO SERVIZI QUALIFICATI " POR FESR ABRUZZO 2007- 2013"
B.U.R.A n. 70 spec. del 1.12.2010

1 – ADEMPIMENTI

a. DICHIARAZIONE DI PROSECUZIONE ATTIVITA'

Per effetto dell'abolizione delle* tasse sulle concessioni comunali relative alle *autorizzazioni e licenze commerciali* in genere, comprese quelle relative alle *sale gioco, bigliardi ed altri giochi leciti*, la prosecuzione dell'attività commerciale è soggetta alla sola comunicazione al Comune, *secondo lo schema di seguito riportato.

La dichiarazione di prosecuzione dell'attività, in carta semplice, va inoltrata con racc.ta a.r..

Copia della dichiarazione, insieme con la ricevuta di ritorno, va conservata nell'esercizio.

– *Schema di dichiarazione* –

racc.ta a.r. **Al Sig. Sindaco**

Il sottoscritto ……nato a …… il …… C.F. ……., residente in ……, via ……, n……., titolare/legale rappresentante della ditta ……. esercente il commercio al dettaglio in …… via…… n….. P.IVA …… in virtù di:

☐ *autorizzazione rilasciata il …… per il commercio di ……;*

☐ *comunicazione di inizio attività effettuata il …… per la vendita di ……*

D I C H I A R A

che intende continuare ad esercitare l'attività anche per l'anno 2011.

data _____ *firma*

N.B. – *L'adempimento va osservato* ***sia dai dettaglianti che dai titolari di PP.EE.*** *(ristoranti, bar, pasticcerie, ecc…).* In quest'ultimo caso la dichiarazione in parola va effettuata alla scadenza del quinquennio di validità della licenza posseduta. Suggeriamo comunque di provvedervi annualmente consideratane la semplicità.

Attenzione*: in genere i gestori di* ***pubblici esercizi*** **–** specialmente di *bar, gelaterie e pasticcerie – esercitano anche la vendita al dettaglio* su autorizzazione o a seguito di preventiva comunicazione;*in tal caso la comunicazione va fatta annualmente*.

b. TASSE SULLE CONCESSIONI GOVERNATIVE

Ricordiamo ancora che *le tasse di CC.GG. sono state abolite da diversi anni* (*come quelle relative a affittacamere, agenzie pubbliche, armi e prodotti esplosivi, arte fotografica, apparecchi di accensione, autoscuole, carburanti, frigoriferi, gas in bombole e trasporti*).

– ***OGGETTI PREZIOSI –***

Anche *la tassa di concessione governativa per il rinnovo della licenza per l'esercizio di attività relative a metalli preziosi è stata abolita*.

Resta però dovuta la tassa in fase di rilascio del titolo autorizzatorio.

Gli *orafi iscritti all'albo delle imprese artigiane*, *i cesellatori, gli incastratori di pietre preziose e gli esercenti mestieri ed arti affini*, che sono esonerati dall'obbligo del possesso della licenza di P.S., *non sono soggetti al pagamento né della tassa di rilascio né, ovviamente, di quella di rinnovo.*

Attenzione*: *la natura permanente della licenza di preziosi*, e la conseguente sua non assoggettabilità a rinnovo, *non fa venire meno, a nostro parere, l'obbligo della dichiarazione di intendimento di prosecuzione dell'attività anche per l'anno 2011.

Oltre a quella da inviare al Comune (*v. schema già riportato*) è *opportuno quindi che analoga dichiarazione venga inviata alla Questura.*

– ***Marchi di identificazione dei metalli preziosi – scad. 31 gennaio 2011 –***

E' il termine ultimo per i possessori di marchi di identificazione dei metalli preziosi per effettuare il versamento dei relativi diritti.

***

c. TASSE SULLE CONCESSIONI REGIONALI

Le autorizzazioni sanitarie, comprese quelle per i complessi ricettivi (alberghi, campeggi, villaggi turistici, agenzie di viaggio, case per ferie, autostelli) non sono più assoggettate alla suddetta tassa

Restano però in vigore quelle relative all'apertura di esercizio delle farmacie, all'abilitazione all'esercizio venatorio, alla licenza della pesca nelle acque interne, all'abilitazione alla ricerca ed alla raccolta di tartufi.

d. DIRITTO UTF (ex UTIF)

Il diritto annuale UTF (ex U.T.I.F.) per il rinnovo delle licenze di esercizio di vendita di prodotti alcolici non è più dovuto oramai da tempo; *permane, comunque, sempre l'obbligo di munirsi della relativa licenza fiscale.*

Continuano ad essere assoggettate alla tassa di rinnovo*, invece, le licenze UTF per *il deposito di oli lubrificanti, oli minerali, carburante per uso agricolo, alcool denaturato, ecc…

*

e. PREVENZIONE INCENDI – alberghi – scad. 31.12.2010

Il prossimo 31 dicembre scadrà il termine ultimo per l'adeguamento alla normativa di prevenzione incendi per le strutture ricettive con più di 25 posti letto.

Federalberghi ha segnalato al Ministero dell'Interno che molte aziende avranno difficoltà a completare i lavori entro il termine previsto, anche a causa della crisi economica e della conseguente stretta creditizia.

I rappresentanti ministeriali si sono riservati di approfondire le proposte avanzate, anticipando peraltro la forte contrarietà a consentire la prosecuzione dell'attività alle aziende non in possesso delle misure minime di sicurezza (ad esempio, impianti elettrici ed a gas a norma, adeguamento alle misure gestionali, conformità ai parametri di dimensionamento delle vie di esodo).

*

f. IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' – INSEGNE (scad. 31.01.2011)

Il termine di scadenza* per il versamento dell'*imposta sulla pubblicità, quando dovuta*, è fissato al *31.01.2011.

Sono esentate *le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati.*

Per eventuali dubbi sulla correttezza degli avvisi di pagamento contattare i nostri uffici.

* * *

2 – SCONTI E RIDUZIONI

- ***CONFCOMMERCIO / SIAE (negozi in genere)***

– Musica d'ambiente e manifestazioni musicali –

Anche per il nuovo anno, grazie ad apposita convenzione, i soci Confcommercio che detengono, nei propri negozi, strumenti e apparecchi meccanici, radiofonici, filodiffusione, TV, ecc…, possono usufruire di *significative riduzioni sui diritti dovuti alla SIAE*.

Le riduzioni sono relative sia alla diffusione di musica d'ambiente *(negozi)* che alle manifestazioni musicali *(corsi di ginnastica, lezioni e saggi di danza, corsi e gare di ballo, manifestazioni ginnico sportive).*

I necessari modelli per poter fruire delle previste riduzioni possono essere richiesti e ritirati gratuitamente presso gli uffici Confcommercio.

La Confcommercio ha raggiunto di recente un accordo per l'estensione delle agevolazioni anche per la musica diffusa con segreteria telefonica e call center.

Sarà nostra premura inviare il quadro generale delle tariffe Siae 2010.

- ***FIPE/SIAE (bar, ristoranti, pizzerie…)***

Come ogni anno tutti i titolari di pubblici esercizi (*bar, ristoranti, trattorie, rosticcerie, ecc...*), compresi *gli stabilimenti balneari* possono usufruire di consistenti sconti sulle tariffe dei compensi sugli abbonamenti per strumenti musicali ed apparecchi meccanici, grazie alla vigente convenzione.
I relativi moduli possono essere richiesti presso tutti gli uffici Confcommercio, sia centrali che periferici delle nostre delegazioni.

- ***FIPE-SILB / SIAE 2011 (locali da ballo)***

I certificati FIPE SILB/SIAE dell'anno 2010 sono prorogati all'anno 2011.
Ricordiamo che con la sottoscrizione di tali certificati l'associato beneficerà, oltre che delle consuete riduzioni sul diritto di autore (*riduzione del 50% o 70% del compenso integrativo, riduzione diritti connessi dovuti alla SCF),* della esenzione dall'obbligo di prestazione del deposito cauzionale e di una polizza assicurativa che copre le spese legali per contenziosi di fronte alla magistratura civile, del lavoro, penale ed amministrativa, inerenti l'esercizio dell'attività di impresa con massimali di sicuro interesse.
Coloro che non sono ancora associati e volessero godere dei vantaggi appena accennati possono contattare gli uffici Confcommercio.

- ***FEDERALBERGHI / SIAE***

  - ***apparecchi installati nelle camere –***

Per gli sconti sui compensi dovuti per la detenzione di apparecchi installati nelle camere dei clienti, gli albergatori soci Confcommercio riceveranno i relativi modelli *direttamente* dalla Federalberghi (*per gli intrattenimenti musicali i modelli sono disponibili presso i nostri uffici*).

***I diritti SIAE vanno versati entro il 28 febbraio 2011*.**

* * *

3. SALDI INVERNALI ED ESTIVI 2011

Sono state fissate le date dei saldi invernali ed estivi per il 2011.

Questi i periodi:

- **saldi invernali: 6 gennaio 2011 - 6 marzo 2011;**
- **saldi estivi: 15 luglio 2011 - 12 settembre 2011.**

Per l'effettuazione di tali vendite è necessario dare preventiva comunicazione, sette giorni prima dell'inizio delle vendite medesime, con lettera raccomandata, fax, e-mail al Comune in cui è ubicato l'esercizio indicando l'inizio, la fine, nonché gli sconti praticati sui prezzi normali di vendita che devono comunque essere esposti. E' fatto obbligo all'esercente di esporre cartelli informativi sul tipo di vendita che si sta effettuando con la relativa durata.

Le merci oggetto dei saldi devono essere indicate in modo inequivocabile per distinguerle da quelle poste in vendita al prezzo ordinario. Le asserzioni pubblicitarie dei saldi devono essere presentate in modo non ingannevole, esplicitando:

- l'indicazione del periodo ed il tipo di vendita (saldi o vendite di fine stagione);

- gli sconti o i ribassi praticati nonché la qualità e la marca dei diversi prodotti merceologici posti in saldo;

- gli sconti praticati, il prezzo originario ed il prezzo finale per tutti i prodotti posti in saldo.

Nella vendita o nella pubblicità è vietato l'uso della dizione vendite fallimentari, procedure esecutive, individuali o concorsuali e simili, anche come termine di paragone.

4. OBBLIGO DI ETILOMETRI PER I PUBBLICI ESERCIZI

CONFCOMMERCIO RICORDA CHE:

Dal 13 NOVEMBRE 2010 è ENTRATO IN VIGORE l'obbligo per i pubblici esercizi (bar, ristoranti, pizzerie ecc.) che proseguano la loro attività dopo le ore 24:00 di avere, presso una uscita del locale, almeno un precursore per la rilevazione del tasso alcolemico e di esporre le tabelle sugli effetti dell'assunzione di alcolici.

L'obbligo era già in vigore anche per i locali da ballo e i locali ove si svolge intrattenimento congiuntamente all'attività di somministrazione.

La mancata esposizione delle tabelle previste dalla legge e la mancata messa a disposizione del precursore comportano la sanzione amministrativa del pagamento di una somma da € 300,00 a € 1.200,00.

La Confcommercio della Provincia di Chieti ha stipulato convenzioni con sconti in favore dei commercianti, per l'acquisto di precursori per la rilevazione del tasso alcolemico.

Le nuove disposizioni devono essere rispettate da tutti i pubblici esercizi muniti di licenza di cui all'art. 86 TULPS, e quindi anche dagli ALBERGHI e le altre strutture ricettive che proseguono la somministrazione di bevande alcoliche e superalcoliche oltre le ore 24.

Per info e chiarimenti contattare le sedi territoriali

CONFCOMMERCIO:

Via Santarelli nn.219-221 – Chieti – tel. 0871/64599

Via Aterno n.39 – Lanciano – tel. 0872/714798

P.zza Sirena n.1 c/o ufficio IAT – Francavilla al M. – tel. 085/4914333

Via Francesco Tedesco n.7 – Ortona – tel. 085/9065649

Via Maddalena n.63/A – Vasto – tel. 0873/391261

5. I NOSTRI NUOVI SERVIZI AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO

La Comunicazione Unica dal 1° aprile 2010 unico strumento per avviare un'attività, variare o cessare un'attività d'impresa; un adempimento telematico predisposto dalla struttura Confcommercio e gestito dal Registro Imprese della Camera di Commercio con effetto valido anche per Agenzia delle Entrate, INPS ed INAIL.

La Consulenza a progetto, un servizio per tutti coloro che intendono intraprendere un'attività imprenditoriale e hanno l'esigenza di confrontarsi con professionisti. Un contratto che esaurisce i propri effetti giuridici dopo tre incontri.

Corsi di formazione professionale: abilitante per agenti di commercio, preparatorio per i mediatori immobiliari, abilitante per alimentaristi, somministrazione di alimenti e bevande, per buttafuori, responsabile servizio prevenzione e protezione per datori di lavoro, responsabile servizio antincendio - rischio medio e basso; addetti al pronto soccorso, rappresentante della sicurezza, sostitutivo dei libretti sanitari, H.A.C.C.P..

Verifica della solvibilità delle imprese per evitare cattivi pagatori, truffe e raggiri.

CHIETI - Via Santarelli n°219-222 - Tel. 0871/64230 Fax 0871/64599

LANCIANO - Via Aterno n°39, - Tel. 0872/714798 Fax 0872/713146

5. I TRADIZIONALI SERVIZI CONFCOMMERCIO

- **Servizio economico - legislativo – legale**
  Le Pubbliche Amministrazioni trovano in Confcommercio un interlocutore autorevole e competente. La grande esperienza di Confcommercio della Provincia di Chieti è garanzia per risolvere qualsiasi situazione sia amministrativa che legale.
- **abilitazione imprese al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;**
- **pratiche relative a nuove attività;**
- **trattazione transazioni di cause del lavoro;**
- **pratiche di iscrizione ad Albi e Ruoli Camerali;**
- **richiesta autorizzazioni amministrative e sanitarie;**
- **certificazioni CCIAA on-line;**
- **consulenze contrattualistica per gli agenti di commercio;**
- **sportello QUI ENEL;**
- **convenzioni bancarie con i principali istituti di credito;**
- **sconti SIAE e SCF;**
- **sportello ARCO CONSUMATORI /consulenza legale.**

* * * * *

6) INAIL – FINANZIAMENTI PER SALUTE E SICUREZZA LAVORO

L'INAIL stanzia 60 milioni di euro - ripartiti su base regionale - per finanziare le imprese che realizzano interventi per migliorare la salute e la sicurezza dei luoghi di lavoro.

Sul portale www.inail.it, sezione Punto Cliente è attiva un procedura che consente all'impresa di verificare se è in possesso dei requisiti necessari per presentare la domanda di finanziamento.

Le domande dovranno essere inoltrate mediante la suddetta procedura informatica attiva sul portale INAIL dalle ore 14 del 12 gennaio 2011 al 14 febbraio 2011.

Si segnala opportunamente che la nostra Confcommercio, attraverso il CAT Confcommercio Chieti srl, eroga corsi di formazione, anche a catalogo, per la sicurezza nei luoghi di lavoro, avvalendosi di esperti professionisti e collaboratori.

Per ulteriori informazioni visitare il nostro sito "www.confcommerciochieti.it, oppure il sito Inail www.inail.it".

* * * * *

Con l'impegno di favorire la ripresa di tutti i settori economici rappresentati si augura

Buon 2011

il Presidente Angelo Allegrino, il Consiglio Direttivo e il personale Confcommercio

7. COMUNICATO STAMPA

Sono stati nel corso di una cerimonia tenutasi giovedì 9 dicembre alle 10 nella sala riunioni della Prefettura di Chieti, gli attestati conclusivi ai partecipanti del primo corso di formazione per addetti alla sorveglianza (meglio conosciuti come "buttafuori") promosso da Confcommercio Chieti, con il supporto della Questura di Chieti.

Gli allievi che hanno seguito il percorso formativo sono: Sandro Brevetti, Enrico D'Antonio, Fabio Di Cosmo, Silvio Di Profio, Lucio Manieri, Francesco Pascucci, David Antonio Stante, Marco Paolo Stante, Ermanno Saturno.

I corsi, invece, sono stati tenuti dai docenti Daria Rapino (avvocato), Francesco Tarantelli (psicologo), Ottavio Menichelli (esperto in sicurezza sui luoghi di lavoro), Pierluigi Luongo (medico). Ha partecipato alle lezioni anche il dottor Mauro Sambrotta, dirigente di polizia.

I diplomi del corso sono stati consegnati dal Prefetto Vincenzo Greco e dal Presidente provinciale di Confcommercio Angelo Allegrino.

* * * * *

AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLE PMI ATTRAVERSO SERVIZI QUALIFICATI DESTINATO ALLE IMPRESE NON AGGREGATE E AGGREGATE A POLI DI INNOVAZIONE (Linea A-B) *

Sul BURA n. 70 speciale del 01/12/2010 sarà pubblicata la D.G.R. n. 895 del 19/11/2010 concernente: Politica comunitaria di coesione, obiettivo "Competitività regionale ed occupazione" - POR FESR Abruzzo 2007/13: "promozione delle PMI attraverso servizi qualificati".

L'obiettivo del bando è finalizzato a definire le regole e le procedure amministrative per l'accesso ai finanziamenti per i servizi strategici atti a migliorare il trasferimento tecnologico investendo sull'economia delle conoscenze, ovvero sulla ricerca e sull'innovazione, stimolando l'acquisizione di quei servizi innovativi atti a promuovere la competitività e la crescita occupazionale del sistema imprenditoriale operante nella regione e a rafforzarne la posizione sui mercati interni ed esteri.

L'avviso pubblico è suddiviso in due linee di intervento, Linea A e Linea B.

La Linea A dispone di una dotazione finanziaria di 2.744.129 euro ed è destinata alle micro, piccole e medie imprese o Consorzi/Società consortili che esercitano attività diretta alla produzione di beni e/o servizi non aggregate ai costituendi poli di innovazione. Nel caso di Raggruppamento Temporaneo di Impresa (di seguito "RTI"), costituito o costituendo, si applicano le medesime condizioni di cui sopra per tutte le imprese ad esso aggregate.

Nel rinviare alla lettura del bando per i necessari approfondimenti, si indicano di seguito e schematicamente, i documenti da allegare alla proposta progettuale con relativo business plan:

- ***Domanda di ammissione a finanziamento***
- ***Fotocopia di un documento di riconoscimento;***
- ***Preventivi in originale;***
- ***Bozze di contratti e/o lettere di incarico con i fornitori dei servizi indicanti l'oggetto e l'importo della prestazione;***
- ***Scheda Fornitore;***
- ***Eventuali lettere di referenze del fornitore;***
- ***Curriculum vitae;***
- ***Certificato di iscrizione alla camera di commercio industria, artigianato e agricoltura con data non anteriore a tre mesi dalla data di presentazione della domanda;***
- ***Certificato DURC;***
- ***Dichiarazione "de minimis".***

Le tipologie di servizi qualificati ammissibili si dividono in due aree:
1. servizi qualificati di primo livello
2. servizi qualificati specializzati.

Le imprese possono richiedere non più di 5 servizi per un investimento complessivo finanziabile non inferiore a 50.000 mila euro e non superiore a 150.000 mila euro. Nel caso di richieste presentate da forme associate la spesa massima ammissibile sale a 200 mila euro.

La domanda, redatta secondo lo schema allegato al bando per la LINEA A (Allegato I "Modello di partecipazione"), deve essere inoltrata – a pena di esclusione - entro e non oltre il 15 febbraio 2011 alla Direzione Sviluppo Economico della Regione Abruzzo, Via Passolanciano 75- 65100 Pescara, mediante raccomandata A/R o corriere, in busta chiusa e sigillata con il riferimento " Avviso I.2.3. Promozione delle PMI attraverso servizi qualificati- Linea A".

Il finanziamento è erogato in forma di contributo a fondo perduto al soggetto proponente, e corrisponde ad un intensità di aiuto pari al 30 % , 40% e 50% del costo ammissibile, a seconda della Tipologia di impresa .

La Linea B dispone invece di una dotazione finanziaria di 7 milioni di euro ed è destinata alle micro, piccole e grandi imprese, aggregate ai costituendi poli di innovazione.

L'investimento non potrà essere inferiore a 80 mila euro e superiore a 250 mila euro. Nel caso di richieste associate la spesa ammissibile è pari a 300 mila euro.

Il termine ultimo per la presentazione dei progetti è il 15 giugno 2011. Gli Avvisi e la rispettiva modulistica, suddivisi a seconda della Linea di interesse sono disponibili sul sito della Regione Abruzzo: www.regione.abruzzo.it, Sezione Programma Operativa Regionale FESR 2007/2013 Sezione Bandi, nonchè sul nostro sito www.confcommerciochieti.it.-

** Per poli di innovazione si intende raggruppamenti di imprese indipendenti_" start-up" innovatrici, piccole, medie e grandi imprese, nonché organismi di ricerca- attivi in un particolare settore o regione e destinati a stimolare l'attività innovativa incoraggiando l'interazione intensiva, l'uso in comune di installazioni e lo scambio di conoscenze ed esperienze, nonché contribuendo in maniera effettiva al trasferimento di tecnologie, alla messa in rete e alla diffusione delle informazioni tra le imprese che costituiscono il Polo.*