



# IL COMMERCIO DI CHIETI E PROVINCIA

## NOTIZIARIO DELLA UNIONE PROVINCIALE COMMERCianti - CONFCOMMERCIO DI CHIETI

Quindicinale - Dir. Sede Amm.: **UNIONE COMMERCianti** - Via Santarelli, 219 - 221 - tel. e fax 0871.64599 - 66923 - Chieti - [www.confcommerciochieti.it](http://www.confcommerciochieti.it) - [info@confcommerciochieti.it](mailto:info@confcommerciochieti.it) - sped. in a. p. - art. 2 comma 20/C legge 662/96 - Filiale di Chieti - Aut. Trib. di Chieti 24-2-1971 - Dir. Resp. dr. V. D'Alessandro. Delegazioni, Uffici e Recapiti: **LANCIANO** Via Aterno, 39 - tel. 0872.714798 - 713146 - **ORTONA** Piazza Risorgimento, 1 - tel. 085.9067228 - 9063748 - **SAN SALVO** Via Verdi, 8 - tel. 0873.342788 - **VASTO** Via delle Gardenie, 18/G - tel. 0873.366289 - fax 0873.368026 - **CASALBORDINO** Via Levante, 19 - tel. 0873.900371 - **CASTIGLIONE M. M.** Via Roma, 10 - tel. 0873.978826 - **SCERNI** Via Aldo Moro, 34 - tel. 0873.919390 - Ciclostilato in proprio.  
In caso di mancato recapito restituire al mittente - Tassa a carico

Anno XXXV n.22 – Chieti 19.12.2006

- 1 -

# SPECIALE "FINE ANNO"

## SOMMARIO:

### 1) ADEMPIMENTI DI FINE ANNO

- a. *Dichiarazione di prosecuzione attività*
  - b. *Tasse sulle concessioni governative*
  - c. *Tasse sulle concessioni regionali*
  - d. *Diritto UTF (ex UTIF)*
  - e. *Prevenzione incendi – alberghi*
  - f. *Assicurazione responsabilità professionale – agenti immobiliari*
- ...E QUELLI DI INIZIO 2007
- g. *Saldi Invernali*
  - h. *Imposta sulla pubblicità – insegne*

### 2) SCONTI E RIDUZIONI

- *CONFCOMMERCIO / SIAE*
- *CONFCOMMERCIO / SCF*
- *TRADECOM – risparmiare sulla bolletta della luce*
- *FIPE / SIAE*
- *FIPE-SILB / SIAE*

### 3) CONVENZIONI BANCARIE

### 4) COPERTURE ASSICURATIVE GRATUITE

\*

*E' in riscossione il contributo integrativo 2007 che non ha subito variazioni.  
Per il versamento utilizzare l'unito bollettino di c/c p. n. 12561668 intestato alla nostra Unione.*

\*

## **1- ADEMPIMENTI DI FINE ANNO**

### **a. – DICHIARAZIONE DI PROSECUZIONE ATTIVITA' –**

*Per effetto dell'abolizione delle tasse sulle concessioni comunali relative alle autorizzazioni e licenze commerciali in genere, comprese quelle relative alla sale gioco, bigliardi ed altri giochi leciti, la prosecuzione dell'attività commerciale è soggetta alla sola comunicazione al Comune, secondo lo schema di seguito riportato.*

*La dichiarazione di prosecuzione dell'attività, in carta semplice, va inoltrata con racc.ta a.r.*

*Copia della dichiarazione, insieme con la ricevuta di ritorno, va conservata nell'esercizio.*

\_\_\_\_\_

– Schema di dichiarazione –

*racc.ta a.r.*

**Al Sig. Sindaco**

\_\_\_\_\_

*Il sottoscritto .....nato a ..... il ..... C.F. ...., residente in ....., via ....., n....., titolare/legale rappresentante della ditta ..... esercente il commercio al dettaglio in ..... via..... n..... P.IVA ..... in virtù di:*

- autorizzazione rilasciata il ..... per il commercio di .....*;
- comunicazione di inizio attività effettuata il ..... per la vendita di .....*

**D I C H I A R A**

***che intende continuare ad esercitare l'attività anche per l'anno 2007.***

*data* \_\_\_\_\_

*firma*

\_\_\_\_\_

**N.B. – L'adempimento va osservato sia dai dettaglianti che dai titolari di PP.EE.** (ristoranti, bar, pasticcerie, ecc...). In quest'ultimo caso la dichiarazione in parola va effettuata alla scadenza del quinquennio di validità della licenza posseduta. Sugeriamo comunque di provvedervi annualmente consideratane la semplicità.

**Attenzione:** *in genere i gestori di pubblici esercizi – specialmente di bar, gelaterie e pasticcerie – esercitano anche la vendita al dettaglio su autorizzazione o a seguito di preventiva comunicazione; in tal caso la comunicazione va fatta annualmente.*

## **b. – TASSE SULLE CONCESSIONI GOVERNATIVE**

Ricordiamo ancora che *le tasse di CC. GG. sono state abolite da diversi anni (come quelle relative a affittacamere, agenzie pubbliche, armi e prodotti esplosivi, arte fotografica, apparecchi di accensione, autoscuole, carburanti, frigoriferi, gas in bombole e trasporti).*

### **– OGGETTI PREZIOSI –**

Anche la tassa di concessione governativa per il rinnovo della licenza per l'esercizio di attività relative a metalli preziosi è stata abolita (v. not. n. 31/05).

Resta però dovuta la tassa in fase di rilascio del titolo autorizzatorio.

Gli *orafi iscritti all'albo delle imprese artigiane, i cesellatori, gli incastratori di pietre preziose e gli esercenti mestieri ed arti affini*, che sono esonerati dall'obbligo del possesso della licenza di P.S., non sono soggetti al pagamento né della tassa di rilascio né, ovviamente, di quella di rinnovo.

**Attenzione:** *la natura permanente della licenza di preziosi, e la conseguente sua non assoggettabilità a rinnovo, non fa venire meno, a nostro parere, l'obbligo della dichiarazione di intendimento di prosecuzione dell'attività anche per l'anno 2007.*

*Oltre a quella da inviare al Comune (v. schema già riportato) è opportuno quindi che analoga dichiarazione venga inviata alla Questura.*

### **– Marchi di identificazione dei metalli preziosi – scad. 31 gennaio 2007 –**

E' il termine ultimo per i possessori di marchi di identificazione dei metalli preziosi per effettuare il versamento dei relativi diritti.

\*

## **c. – TASSE SULLE CONCESSIONI REGIONALI**

Anche le tasse sulle CC. RR. sono state abolite nella loro quasi totalità fin dal 2001.

*Non sono pertanto più assoggettate alla suddetta tassa le autorizzazioni sanitarie e quelle per i complessi ricettivi (alberghi, campeggi, villaggi turistici, agenzie di viaggio, case per ferie, autostelli).*

*Restano però in vigore quelle relative all'apertura di esercizio delle farmacie, all'abilitazione all'esercizio venatorio, alla licenza della pesca nelle acque interne, all'abilitazione alla ricerca ed alla raccolta di tartufi.*

\*

**d. – DIRITTO UTF (ex UTIF)**

Il diritto annuale UTF (ex U.T.I.F.) per il rinnovo delle licenze di esercizio di vendita di prodotti alcolici **non è più dovuto oramai da tempo; permane, comunque, sempre l'obbligo di munirsi della relativa licenza fiscale.**

**Continuano ad essere assoggettate alla tassa di rinnovo,** invece, le licenze UTF per il **deposito di oli lubrificanti, oli minerali, carburante per uso agricolo, alcool denaturato, ecc...**

\*

**e. – PREVENZIONE INCENDI – alberghi**

Ricordiamo (v. not. n. 4/2006) che il **31 dicembre 2006** è il termine ultimo *entro il quale le imprese turistico-ricettive con oltre 25 posti letto devono adeguarsi alle disposizioni in materia di prevenzione incendi.*

Tale termine si applica alle imprese *che abbiano presentato la richiesta di nulla osta ai Vigili del Fuoco entro il 30.6.2005* (v. not. 1/2006 spec. alberghi).

\*

**f. – ASSICURAZIONE RESPONSABILITA' PROFESSIONALE – agenti immobiliari**

**Entro il prossimo 31 dicembre tutti i mediatori soci F.I.M.A.A.-CONFCOMMERCIO** aderenti alla convenzione assicurativa con la Milano Assicurazioni per la responsabilità civile professionale **debbono versare il relativo premio per l'anno 2007** rimasto invariato anche quest'anno (€ 36,00 le ditte individuali).

L'obbligo riguarda espressamente gli agenti immobiliari e quelli merceologici .

Entro la stessa data i soci FIMAA/Confcommercio debbono versare contestualmente al premio assicurativo anche la quota associativa nazionale FIMAA 2007, anch'essa invariata (€ 11,00).

**Con un numero speciale del notiziario i soci saranno informati sulle modalità di pagamento del premio assicurativo.**

\*

## **...E QUELLI DI INIZIO 2007**

### **g. – SALDI INVERNALI ANNO 2007**

I saldi invernali potranno effettuarsi, nella nostra provincia, nel periodo

**8 GENNAIO - 21 FEBBRAIO**

Prima di effettuare i saldi, anche per l'intero periodo, **occorre darne preventiva comunicazione, con lettera racc.ta, al Comune in cui è ubicato l'esercizio, almeno 10 giorni prima del loro inizio.**

Vanno fornite le solite indicazioni (*inizio dei saldi, fine, sconti praticati sui prezzi normali di vendita che vanno pure esposti*).

**Fino al 21 febbraio sono vietate le vendite promozionali di abbigliamento, calzature e relativi accessori.**

***Il divieto è attualmente in vigore.***

***Il modello di comunicazione al Comune è estraibile dal nostro sito [www.confcommerciochieti.it](http://www.confcommerciochieti.it).***

\*

### **h. – IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' – INSEGNE (scad. 31.01.2007)**

***Il termine di scadenza per il versamento dell'imposta sulla pubblicità, quando dovuta, è fissato al 31.01.2007.***

***Sono esentate le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati.***

***Per eventuali dubbi sulla correttezza degli avvisi di pagamento contattare i nostri uffici.***

\* \* \*

## **2 – SCONTI E RIDUZIONI**

- **CONFCOMMERCIO / SIAE (negozi in genere)**

– *Musica d'ambiente e manifestazioni musicali* –

Anche per il nuovo anno, grazie ad apposita convenzione, **i soci Confcommercio** che detengono, nei propri negozi, **strumenti e apparecchi meccanici, radiofonici, filodiffusione, TV, ecc...**, possono usufruire di significative riduzioni sui diritti dovuti alla SIAE.

Le riduzioni sono relative sia alla diffusione di musica d'ambiente (*negozi*) che alle manifestazioni musicali (*corsi di ginnastica, lezioni e saggi di danza, corsi e gare di ballo, manifestazioni ginnico sportive*).

I necessari modelli per poter fruire delle previste riduzioni possono essere richiesti e ritirati gratuitamente presso gli uffici Confcommercio.

- **CONFCOMMERCIO / SCF**

Ricordiamo (v. not. n. 20/2006) che la nostra Confcommercio nazionale ha sottoscritto con S.C.F. (*Società Consortile Fonografici per Azioni*) un accordo per la determinazione dell'*equo compenso* che è dovuto ai produttori discografici ed agli artisti interpreti o esecutori per la diffusione in pubblico a scopo non di lucro di fonogrammi e video musicali (art. 73 bis legge autore).

Sono tenuti al pagamento dell'*equo-compenso* anche gli esercizi commerciali che diffondono in pubblico musica d'ambiente, qualunque sia il mezzo utilizzato (*radio, TV, lettore CD, computer, ecc...*).

Il compenso non è invece dovuto per la diffusione di *musica effettuata nelle aree riservate al personale e senza l'utilizzo di diffusori*. Il compenso per il diritto d'autore dovuto alla SIAE non ricomprende i diritti dei fonografici. Insomma sono dovuti entrambi i diritti.

*Per gli associati è previsto:*

- ➔ *uno sconto del 15% sui compensi e la rinuncia da parte di SCF a chiedere il pagamento anche per gli anni arretrati;*
- ➡ *uno sconto del 30% per le imprese situate nei Comuni aventi un numero di abitanti inferiore a 2.000 e che non rientrano nella categoria della località turistica.*

I compensi SCF per l'anno 2006 vanno pagati entro il prossimo 31 dicembre.

- **TRADECOM - risparmiare sulla bolletta dell'energia elettrica**

Siamo stati subissati da richieste di informazioni sulla **convenzione con TRADECOM**, società grossista di **energia elettrica**, (v. not. n. 20/2006), che consente di risparmiare sulla bolletta dell'**energia elettrica**.

Un successo che ci attendavamo perché i vantaggi sono concreti ed immediati e interessano tutte le imprese, dal piccolo negozio sotto casa al supermercato:

- **un risparmio medio intorno al 7 – 10% rispetto al normale costo dell'energia;**
- **recupero deposito cauzionale;**
- **nessuna fideiussione di ingresso;**
- **attivazione immediata.**

*Le imprese interessate a risparmiare energia e ad avere un dettagliato preventivo di TRADECOM possono contattare i nostri uffici.*

- **FIPE / SIAE (bar, ristoranti, pizzerie...)**

Come ogni anno tutti i titolari di pubblici esercizi (bar, ristoranti, trattorie, rosticcerie, ecc...), compresi **gli stabilimenti balneari** possono usufruire di consistenti sconti sulle tariffe dei compensi sugli abbonamenti per strumenti musicali ed apparecchi meccanici, grazie alla vigente convenzione.

*I relativi moduli possono essere richiesti presso tutti gli uffici Confcommercio, sia centrali che periferici delle nostre delegazioni.*

- **FIPE- SILB / SIAE 2007 (locali da ballo)**

**I certificati FIPE SILB/SIAE dell'anno 2006 sono prorogati a tutto l'anno 2007.**

Ricordiamo che con la sottoscrizione di tali certificati l'associato beneficerà, oltre che delle consuete **riduzioni sul diritto di autore** (riduzione del 50% o 70% del compenso integrativo, riduzione diritti connessi dovuti alla SCF), della **esenzione dall'obbligo di prestazione del deposito cauzionale** e di una **polizza assicurativa che copre le spese legali** per contenziosi di fronte alla magistratura civile, del lavoro, penale ed amministrativa, inerenti l'esercizio dell'attività di impresa con massimali di sicuro interesse.

*Coloro che non sono ancora associati e volessero godere dei vantaggi appena accennati possono contattare gli uffici Confcommercio.*

- **FEDERALBERGHI / SIAE**

– **apparecchi installati nelle camere** –

Per gli sconti sui compensi dovuti per la detenzione di apparecchi installati nelle camere dei clienti, gli albergatori **soci Confcommercio** riceveranno i relativi modelli *direttamente* dalla Federalberghi (per gli intrattenimenti musicali i modelli sono disponibili presso i nostri uffici).

I diritti SIAE vanno versati entro il 28 febbraio 2007.

\*

### **3. CONVENZIONI BANCARIE**

**Sono sempre valide** le apposite convenzioni con alcuni importanti istituti bancari che riservano alle aziende associate Confcommercio condizioni più vantaggiose rispetto a quelle normalmente applicate.

*Ne riportiamo sinteticamente il prospetto.*

#### 4 - COPERTURE ASSICURATIVE GRATUITE PER I SOCI CONFCOMMERCIO

Per i soci **Confcommercio** esistono, da molti anni, *coperture assicurative automatiche e gratuite* che danno diritto alle indennità di seguito indicate.

- **COPERTURA INFORTUNI:** eroga una indennità *in caso di ricovero ospedaliero*, a seguito di *infortuni*, anche *extra attività*, con le seguenti modalità:

euro	<b>155</b>	<i>per una durata del ricovero pari o superiore a</i>						3 giorni
“	<b>260</b>	“	“	“	“	“	“	5 giorni
“	<b>520</b>	“	“	“	“	“	“	10 giorni
“	<b>1.040</b>	“	“	“	“	“	“	20 giorni
“	<b>1.560</b>	“	“	“	“	“	“	30 giorni
“	<b>2.080</b>	“	“	“	“	“	“	40 giorni
“	<b>2.600</b>	“	“	“	“	“	“	50 giorni

*Nel caso in cui si verifichi l'interruzione totale dell'attività commerciale, per una pari durata, le indennità di cui sopra vengono raddoppiate.*

*Inoltre in caso di infortunio verificatosi all'estero, che comporti un ricovero in Istituto di Cura con degenza superiore a 30 giorni, al socio Confcommercio vengono rimborsate le spese sostenute, fino ad un massimo di € 1.040,00, per il rientro in Italia con aereo sanitario o barellato.*

- **GARANZIE ANTICRIMINE A TUTELA DELLE PERSONE:** eroga un indennizzo a favore degli Associati vittime di fatti criminosi, con le seguenti modalità:
  - > **77.500 euro** in caso di morte;
  - > **77.500 euro** in caso di infortunio dalle conseguenze invalidanti pari o superiori al 60%;
  - > **78 euro** per ogni giorno di ricovero ospedaliero per atto delittuoso di terzi.
- **GARANZIE ANTICRIMINE A TUTELA DEI BENI:** indennizzo fino a **10.350 euro** in caso di danni al fabbricato dell'attività commerciale per incendio, esplosione e scoppio.
- **GARANZIE ROTTURA CRISTALLI:** indennizzo fino a **520 euro** per la sostituzione dei cristalli delle vetrine rotti da terzi in occasione di scioperi, tumulti popolari, sommosse, manifestazioni politiche o sindacali.
- **GARANZIE RITIRO PATENTE:** diaria di **26 euro**, per un massimo di **300 giorni**, al socio *Confcommercio* che subisca il ritiro della patente a seguito di incidenti da circolazione stradale che abbia provocato morte o lesioni personali colpose.

*Contattare per le procedure di risarcimento gli uffici della nostra Confcommercio (tel. 0871/64599-66923) ovvero quelli delle nostre delegazioni.*

\* \* \*

